

Al Magnifico Rettore

**PROPOSTA DI ATTIVAZIONE** <sup>1</sup>

Master Universitario di I livello	<input checked="" type="checkbox"/>	Corso di Perfezionamento	<input type="checkbox"/>
Master Universitario di II livello	<input type="checkbox"/>	Corso di Formazione	<input type="checkbox"/>
Altra tipologia <sup>2</sup>	<input type="checkbox"/>		

**Titolo** "SPORT MANAGEMENT, MARKETING AND SOCIETY"

**Title (inglese)** "SPORT MANAGEMENT, MARKETING AND SOCIETY"

**a) Proponente del corso** Prof.ssa Serena Vicari  
**Qualifica** Professore Associato  
**Dipartimento** Sociologia e Ricerca Sociale  
**E-mail**  
 Tel. 02 64487575 serena.vicari@unimib.it

**b) Segreteria didattica e organizzativa**  
**Struttura e indirizzo** Sportre Cegis asd - Via De Amicis 17- Milano  
**E-mail**  
 Tel. 02 89409076 master.sportmanagemen  
 t@unimib.it

**c) A.A. di attivazione** 2019-2020  
**Data avvio corso**<sup>3</sup> 15/11/2019  
**Data chiusura corso**<sup>4</sup> 13/11/2020

**d) Sito web del corso** www.mastersportbicocca.com

**e) Numero massimo allievi** <sup>5</sup> 25  
**Numero minimo allievi** <sup>6</sup> 15

**f) Contributo d'iscrizione** <sup>7</sup> € 2.900

**g) Spazi /strutture utilizzati per lo svolgimento delle attività didattiche del corso**

<input type="checkbox"/> Ateneo	Denominazione struttura/edificio (prevalente) e indirizzo Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale Unimib
---------------------------------	--

**Altre sedi:** <sup>8</sup>

<input type="checkbox"/> Enti Ospedalieri <i>(autorizzazione allegata o trasmessa via PEC)</i> <sup>9</sup>	
<input type="checkbox"/> Altra/e sede/i <sup>10</sup>	


**h) Collaborazioni per risorse strutturali e/o strumentali e/o umane di soggetti esterni pubblici o privati (a titolo gratuito o con oneri) - (le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it) per la stipula della relativa convenzione)**

Il proponente del corso dichiara di aver svolto un'indagine di mercato per l'individuazione dei seguenti soggetti esterni, in considerazione dell'indisponibilità di risorse interne dell'Ateneo:

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
- Centro Studi CIO di Losanna - Museo Olimpico CIO di Losanna	Quai d'Ouchy 1, 1006 Lausanne, Svizzera	Dr. Francis Gabet
Tipologia collaborazione	Costo previsto <sup>11</sup> / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno <sup>12</sup>
Spazi e strutture -selezionare- -selezionare- NOTE: Spese di viaggio in treno e biglietti di ingresso al Museo a carico del Master	€ titolo gratuito € €	Vedi programma didattico

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
Olympic and Sports Museum Joan Antoni Samaranch	Avinguda de l'Estadi, 60 - 08038 Barcelona, Spagna	Dr. Juli Pernas
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare- -selezionare- -selezionare- NOTE: Spese di viaggio in aereo e alloggio a carico del Master	€ titolo gratuito € €	Vedi programma didattico

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale
- Gazzetta dello Sport - Telelombardia e Antenna 3 - Centro Polisp. Federale Pavese - Stadio Meazza Museo InterMilan - Olimpia Basket - Arena di Milano - Trofei Mi 2018	-Via Rizzoli, 8 - Milano -Via Colico, 21 - Milano -Via F. de Lemene, 3 - Milano -Piazzale Angelo Moratti, 2-Milano - Forum Assago - Viale Giorgio Byron, 2, Milano	- Dott. Andrea Monti - Dott. Fabio Ravezzani - Dott. Adriano Pucci Mossotti - Dott. Manfredi Palmeri - Dott. Cappellari Antonio - Sig.a Romeo Wanda
Tipologia collaborazione	Costo previsto / titolo gratuito	Motivazione della scelta del soggetto esterno
-selezionare-	€ titolo gratuito	Vedi programma didattico

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Pagina 2 di 11

-selezionare-	€	
-selezionare-	€	
NOTE:		

**i) Contributi economici da parte di soggetti esterni pubblici o privati**

*(le lettere di intenti devono essere inviate via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it))*

Ragione Sociale soggetto esterno	Indirizzo Sede Legale	Nome Cognome Rappr. Legale	Tipologia collaborazione	Importo in entrata <sup>13</sup>
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
			-selezionare-	€
NOTE:				

**j) Agevolazioni economiche per gli studenti**

Sì  No

Importo totale borse di studio	<input type="checkbox"/> In corso di definizione <sup>14</sup>
	<input type="checkbox"/> Euro <sup>15</sup>

Criteria di assegnazione <sup>16</sup>

<input type="checkbox"/> Merito -ordine priorità-	<input type="checkbox"/> media votazioni prove di verifica intermedie
	<input type="checkbox"/> graduatoria di selezione
<input type="checkbox"/> Reddito -ordine priorità- (attestazione ISEE per le prestazioni agevolate per il diritto allo studio universitario)	

Tipo di agevolazione	Quota per studente	N. studenti	Totale
<input type="checkbox"/> Borse di studio ≤ del contributo d'iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Borse di studio <b>eccedenti</b> il contributo di iscrizione (IMPORTI LORDI AZIENDALI, soggetti a tassazione come da normativa vigente)			
<input type="checkbox"/> Altro			


**k) STAGE: SI'  NO**

**L'avvio dello stage è previsto entro il primo mese di attività didattica?**

SI'  NO

**Nominativo Tutor universitario / i (solo docenti interni) Prof. Simone Tosi**

**Disponibilità soggetti ospitanti**

 Pagina 3 di 11	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini



**o) Obiettivi**

L'obiettivo del Master è quello di mettere gli iscritti in grado di rispondere in modo adeguato con professionalità elevata e competenza manageriale alle esigenze dirigenziali poste in essere dalle organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse direttamente o indirettamente collegate.

L'attivazione del master universitario scaturisce da una crescente esigenza di adeguare la formazione dei dirigenti, dei manager e dei quadri delle organizzazioni sportive alla aumentata complessità del "sistema sportivo" a livello nazionale ed internazionale. L'intersezione di conoscenze e competenze organizzative, normative, gestionali e culturali che caratterizzano il master richiede ai partecipanti di agire, attraverso una profonda analisi, nel "sistema sport" in modo strategico ed integrato in tutte le diverse articolazioni dello stesso mondo sportivo.

**PROGRAMMA:**

Tenuto conto della specificità e della UNICITA' del Master e dell'esperienza acquisita anche nel corso delle 17 EDIZIONI precedenti, i contenuti formativi -con uno specifico approccio a livello internazionale- consentono di sviluppare e di fare acquisire, anche attraverso casi operativi, tutte le principali conoscenze e tecniche relative a: organizzazione, gestione ed economia dello sport nel privato (sport agonistico, sport competitivo, sport sociale con società sportive, federazioni, enti, leghe, ecc.) o nel pubblico ("sport per tutti", eventi con gli Enti locali, ecc.); organizzazione, gestione e comunicazione di eventi sportivi a vari livelli; conoscenza degli aspetti e/o dei vincoli giuridici, legali, finanziari collegati; organizzazione e gestione di impianti sportivi; conoscenze relative alla sicurezza degli impianti e alla sicurezza degli utenti; conoscenza delle tecnologie della comunicazione digitale (new media, Internet, ecc.); comunicazione; contatti con il mondo degli sponsor, del marketing, dei mass-media.


Gli insegnamenti sono articolati nelle seguenti 5 Aree:

- 1) Lo sport e la società, la formazione e risorse umane, la comunicazione.
- 2) Lo sport ed il processo educativo.
- 3) L'economia dello sport, il Management delle organizzazioni e degli eventi.
- 4) L'ordinamento giuridico e il settore istituzionale e normativo nello sport nazionale ed internazionale.
- 5) Il Marketing sportivo, l'economia e lo sponsor. Il Management della gestione e dell'organizzazione degli impianti

**p) Analisi del fabbisogno formativo e sbocchi occupazionali**

Il Master sviluppa un'analisi critica dei diversi aspetti socioeconomici, manageriali e culturali dello sport, ivi compresa l'analisi di esperienze di organizzazione e ricerca a diversi livelli. I sottoelencati settori occupazionali sono gli obiettivi del Master: A) OFFRIRE l'opportunità di una specifica e qualificata formazione post-universitaria a coloro (dirigenti, operatori, neo-laureati, giovani professionisti, atleti di livello, ecc.) che aspirano a diventare manager sportivi e ad intraprendere o proseguire una carriera nel settore sportivo; B) OFFRIRE agli operatori (pubblici e privati) del settore sportivo la possibilità di completare e aggiornare la propria formazione permettendo loro di condurre al meglio la loro attività nel prossimo futuro, assicurando altresì il miglioramento delle proprie capacità relazionali e la conoscenza degli strumenti e delle tecniche per la pianificazione, organizzazione e promozione di eventi sportivi; C) VALORIZZARE, attraverso la conoscenza diretta, la funzione di chi coordina, progetta, gestisce strutture ed eventi; D) RISPONDERE adeguatamente alle richieste provenienti dalle Società, dalle Federazioni, dalle Aziende e dagli Enti Sportivi che operano sul territorio nazionale ed internazionale.

Coloro che conseguiranno il Titolo di Master potranno trovare occupazione presso società sportive, società di gestione di impianti sportivi, Organizzazioni Nazionali e Internazionali, organismi quali

 <p>Pagina 5 di 11</p>	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Federazioni, Leghe, Aziende, Istituzioni Pubbliche, Mass Media e Agenzie di comunicazione sportiva, quali esperti dei problemi istituzionali, sociali, culturali, gestionali, imprenditori, consulenti di formazione, general manager riguardanti lo sport.

Obiettivo principale. Formare una nuova generazione di figure professionali specialistiche idonee a:

- operare come dirigenti e manager di Club e Società Sportive, Organizzazioni nazionali ed internazionali, Federazioni, Leghe, Aziende, Centri Sportivi, Centri Fitenss, istituzioni pubbliche e/o no profit, ecc.
- organizzare eventi sportivi,
- diventare esperti di sponsorizzazioni, comunicazione, marketing, associazionismo, ecc.

Il Master si rivolge a laureati con spiccate capacità relazionali interessati e motivati ad acquisire e sviluppare competenze manageriali e gestionali in campo sportivo o nei settori collegati.

Al termine del percorso formativo d'aula le aree prevalenti di inserimento di stage e gli sbocchi professionali saranno in:

- Organizzatori di manifestazioni sportive
- Imprese di beni e servizi per lo sport
- Aziende sponsor, media e agenzie di comunicazione sportiva
- Agenzie commerciali dedicate allo sport
- Federazioni sportive, Leghe ed Enti di promozione sportiva
- Associazioni e società sportive
- Enti pubblici territoriali, attività ed eventi turistico-sportivi
- Attività istituzionali, giuridiche, sociali, culturali, gestionali e di consulenza

#### TREND OCCUPAZIONALE

La percentuale media degli occupati nell'ultimo decennio è pari all'81%.

#### q) Organizzazione del Corso

Il corso si svolge in lingua: italiana e/o inglese	
<input type="checkbox"/> Frequenza settimanale full-time (lun-ven) <input type="checkbox"/> Frequenza settimanale part-time ( <i>precisare</i> ) <input checked="" type="checkbox"/> Frequenza fine settimana ( <i>precisare</i> ) <input type="checkbox"/> Altro ( <i>specificare</i> )	Inserire giorni e orari di frequenza  Venerdì (9-18) - Sabato mattina (9-13 ogni 15 gg.)
Note (precisare le modalità didattiche, l'eventuale attività e-learning o altra/e modalità) <b>STRUTTURA E DOCENZE:</b> La partecipazione prevede una disponibilità il venerdì e sabato (mattina). Sono 66 i Crediti Formativi Universitari che verranno assegnati attraverso un percorso (applicazioni, stage, elaborazioni, esercitazioni, ricerche e attività pratiche) che, nel corso di 12 mesi, sotto la guida di qualificati docenti a livello nazionale ed internazionale, di esperti di sport (CIO, CONI e SPORT e SALUTE Spa), dell'economia, della comunicazione, di testimonial, di dirigenti di aziende e di Federazioni sportive, si sviluppa in tre fasi: A) DIDATTICA FRONTALE INTERATTIVA con la presenza in aula del Coordinatore Scientifico del Master (ore 228: da Novembre ad Aprile) con il coinvolgimento diretto degli iscritti, esercitazioni "sul campo", tavole rotonde, case history di esperienze aziendali, laboratori. Alcune lezioni si svolgono in lingua inglese (v. piano didattico). B) STUDIO INDIVIDUALE: ore 326	

C) TIROCINIO FORMATIVO (ore 650: 4 mesi, da Aprile a Luglio) a cura dell'Ateneo.  
 Il tirocinio sarà realizzato attraverso l'attività di stage finalizzata a concretizzare il completamento e l'aggiornamento della propria formazione presso Enti (pubblici e privati) e organizzazioni specialistiche del settore (Federazioni sportive, Leghe, Aziende, Centri Sportivi, Centri Fitness, Agenzie di comunicazione, ecc.). E' previsto il riconoscimento dell'attività lavorativa, in sostituzione dello stage per chi opera in attività attinenti all'ambito sportivo

D) PROJECT-WORK (ore 300: da Luglio a Ottobre): realizzazione attraverso moderne tecniche di marketing, comunicazione e organizzazione, di un progetto che evidenzia le capacità di pianificazione e gestione sulla scorta dell'esperienza dello stage.

Alla conclusione del Corso vengono rilasciati i titoli di MASTER UNIVERSITARIO.  
 Il Master si avvale del certificato ISO 9001, lo standard più conosciuto e utilizzato al mondo per i sistemi di gestione della qualità.

ORE E CFU <sup>18</sup>	ORE	CFU
Lezioni frontali e esercitazioni e/o laboratori	228	28
Stage <sup>19</sup>	650	26
Prova finale <sup>20</sup> (attività individuale per la preparazione-solo CFU)	-	12
<b>Totale</b>	<b>878</b>	<b>66</b>

#### r) Prove di verifica del corso

La composizione delle commissioni giudicatrici previste per le diverse procedure del corso deve rispettare criteri oggettivi di trasparenza ed imparzialità (prevedendo la turnazione dei componenti), nel rispetto dei vincoli stabiliti dalle norme vigenti.

Prove di verifica intermedie (esami): <sup>21</sup>	Tipo verifica	Valutazione <sup>22</sup>
<input checked="" type="checkbox"/> Sì	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	<input checked="" type="checkbox"/> Voto in trentesimi
<input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Prova orale	<input type="checkbox"/> Giudizio di approvazione
Note:		


Prova finale <sup>23</sup> (obbligatoria):	Tipo verifica	Note:
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova scritta	Discussione Project Work
	<input checked="" type="checkbox"/> Prova orale	

#### s) Obblighi di frequenza

La frequenza da parte degli iscritti alle attività del corso è obbligatoria.  
 Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore del corso.  
 Il Comitato di coordinamento stabilisce la percentuale di frequenza obbligatoria per ciascuna attività.

#### t) Titoli di studio richiesti per l'ammissione:

Laurea triennale	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini
Pagina 7 di 11			

<b>Laurea specialistica/magistrale</b>	
TUTTE	
Numero classe	Denominazione

<b>Laurea con ordinamento previgente al D.M. 509/99</b>
TUTTE
Denominazione

<b>Diploma universitario</b> <sup>24</sup>
TUTTI I TRIENNALI
Denominazione


<b>Altri titoli di studio equiparati</b> <sup>25</sup>
Denominazione Diploma ISEF

<b>Altri titoli o requisiti obbligatori</b>

<b>Titoli o requisiti preferenziali</b>
<p>Conoscenza lingua inglese          Esperienze nel settore (minimo biennale)          Laurea in Comunicazione, marketing, Management, Economia, Gestione Aziendale, Turismo, Relazioni Internazionali, Scienze Umanistiche, Lingue, Lettere, Scienze Motorie e altre lauree attinenti alle precedenti.</p>

**u) Selezione**

Tipologia delle prove di ammissione <sup>26</sup>	Valutazione dei C.V. e dei titoli
Titoli valutabili (tipo e punteggio)	Curricula, Titoli e/o esperienze professionali
Criteri di valutazione	Valutazione Curricula, eventuali altri Titoli e/o esperienze professionali (idoneità superiori a 51)
Votazione espressa in	centesimi
<input checked="" type="checkbox"/> Valutazione del Curriculum vitae et studiorum: <input checked="" type="checkbox"/> Valutazione dei titoli: <input type="checkbox"/> Prova scritta:	Punteggio per voce 53 40 --

 Pagina 8 di 11	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini



<input type="checkbox"/> Colloquio:	--
<input checked="" type="checkbox"/> Altro:	7
Totale	100
Data/e <sup>27</sup> (ipotesi: per date definitive vedi bando)	20/09/2019
Orario (ipotesi: per orari definitivi vedi bando)	9.00
Sede <sup>28</sup> (ipotesi: per sede definitiva vedi bando)	Dipartimento Sociologia e Ricerca Sociale

v) Uditori <sup>29</sup>

SI  NO

Posti disponibili <sup>30</sup>	2
Quota di partecipazione	€ 1.000
Requisiti di accesso	gli stessi del Master
Modalità di selezione	le stesse del Master

w) Insegnamenti singoli <sup>31</sup> (solo per i master)

SI  NO

Posti disponibili <sup>32</sup>	
Quota di partecipazione <sup>33</sup>	
Requisiti di accesso <sup>34</sup>	

x) Comitato di Coordinamento <sup>35</sup>


Nome e cognome	Interno Ateneo	INTERNI: Dipartimento di afferenza ESTERNI: Ente/Azienda di appartenenza	Qualifica
<b>Presidente (Proponente e Direttore del corso)</b>			
SERENA VICARI	Si	Sociologia e Ricerca Sociale	Associato
<b>Componenti</b>			
SIMONE TOSI	<input checked="" type="checkbox"/>	Sociologia e Ricerca Sociale	Ricercatore
FRANCO ASCANI	<input type="checkbox"/>	Esperto Scientifico del settore - IOC Member Commission - Presidente FICTS	
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		
	<input type="checkbox"/>		

y) Note particolari <sup>36</sup>

--

Modulo composto da 3 sezioni:

1. Proposta di attivazione
2. Regolamento didattico (comprensivo di piano didattico)
3. Piano finanziario <sup>37</sup>


 Pagina 9 di 11	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Le sezioni 1 e 2 della presente proposta saranno pubblicate sul sito web dell'Ateneo dopo l'approvazione degli Organi di governo.

Data 14 Marzo 2019

**Firma del proponente del corso**


\_\_\_\_\_

	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

Pagina 10 di 11

## NOTE PER LA COMPILAZIONE

- <sup>1</sup> Ai sensi del vigente “Regolamento per l’attivazione di master universitari, di corsi di perfezionamento, di formazione finalizzata e di servizi didattici integrativi” dell’Università degli Studi di Milano–Bicocca, emanato con Decreto Rettorale n. 0027789 del 13 gennaio 2010 e successive modifiche.
- <sup>2</sup> Specificare se corso post-diploma, post-laurea, progetto di formazione FSE (indicare bando di riferimento), ecc.
- <sup>3</sup> Se I semestre, indicare una data tra il 2 e il 30 novembre; se II semestre, indicare una data tra il 1° e il 30 aprile.
- <sup>4</sup> Indicare la data prevista per la prova finale (la durata minima per i master è annuale).
- <sup>5</sup> E’ il numero degli allievi ammissibili al corso, tale da garantire la qualità dell’attività didattica. E’ possibile altresì prevedere un numero definito di posti riservati a studenti stranieri.
- <sup>6</sup> E’ il numero di allievi al di sotto del quale il corso non sarà attivato e sulla base del quale viene predisposto il piano finanziario.
- <sup>7</sup> Per i master il contributo va versato in due rate e comprende un versamento di € 100 per partecipare alla selezione. Per gli altri corsi il contributo va versato al momento dell’immatricolazione. L’importo minimo del contributo di iscrizione è stabilito dal Consiglio di Amministrazione (corso di perfezionamento: € 1000 - master I livello: € 2000 – master II livello: € 3000).
- <sup>8</sup> Se si utilizzano sedi esterne è obbligatorio compilare la tabella sottostante (punto h).
- <sup>9</sup> Per i corsi di area medica va allegata alla proposta l’autorizzazione della direzione generale delle aziende o delle strutture ospedaliere pubbliche o private allo svolgimento da parte degli allievi di tutte le attività cliniche, diagnostiche e strumentali, anche su pazienti, previste dal corso. In alternativa, l’autorizzazione può essere inviata via PEC a [ateneo.bicocca@pec.unimib.it](mailto:ateneo.bicocca@pec.unimib.it).
- <sup>10</sup> Se esterne all’Ateneo, è necessario stipulare apposita convenzione. Inserire i dati nella tabella sottostante.
- <sup>11</sup> Da riportare nel piano finanziario.
- <sup>12</sup> La scelta del soggetto esterno (contraente) cui affidare la collaborazione deve essere specificamente motivata con riferimento alle particolari competenze e all’indagine di mercato svolta.
- <sup>13</sup> Da riportare nel piano finanziario.
- <sup>14</sup> Allegare alla proposta un elenco dei possibili finanziatori e degli importi (anche se non definitivi), da definirsi comunque prima della pubblicazione del bando.
- <sup>15</sup> Se l’importo disponibile è già definito è da compilare la sezione “tipo di agevolazione”.
- <sup>16</sup> L’indicazione precisa dei criteri di assegnazione è obbligatoria, anche in mancanza dei definitivi importi disponibili.
- <sup>17</sup> Qualora una precedente edizione non sia stata avviata per mancato raggiungimento del numero minimo di iscritti, è richiesto al proponente di motivare la riproposizione del corso.
- <sup>18</sup> V. Piano didattico.
- <sup>19</sup> Obbligatorio per i Master Universitari.
- <sup>20</sup> La prova finale può rilasciare CFU solo se sono previste anche le prove intermedie.
- <sup>21</sup> Per i Master Universitari le prove di verifica intermedie, suddivise per insegnamento, sono obbligatorie. Per i Corsi di perfezionamento e le altre tipologie formative di norma le prove di verifica intermedie non sono previste.
- <sup>22</sup> Le prove di verifica intermedie possono dare luogo a votazione in trentesimi o a un semplice giudizio di “approvazione” (specificare sulla tabella “piano didattico”). Qualora si intenda assegnare premi di studio sulla base dei risultati conseguiti nel corso, le prove di verifica intermedie devono sempre dare luogo a votazione.
- <sup>23</sup> La prova finale non dà luogo a votazione specifica, ma solo a giudizio di approvazione.
- <sup>24</sup> Per i master di I livello sono ammissibili i D.U. triennali, per gli altri corsi sono ammissibili tutti i D.U.
- <sup>25</sup> Es. Diplomi AFAM (con maturità), Diplomi ISEF, Diplomi professioni sanitarie (specificare quali e se è previsto anche il diploma di maturità), assistenti sociali, ecc.
- <sup>26</sup> Specificare se è previsto colloquio, prova scritta o altro (sempre in presenza) o se sarà effettuata solo la valutazione del c.v. e dei titoli.
- <sup>27</sup> La data sarà indicata sul bando. Calcolare minimo 40 giorni prima della data di avvio.
- <sup>28</sup> Indicare solo se la selezione prevede la presenza dei candidati.
- <sup>29</sup> E’ possibile prevedere la presenza di uditori per i quali non è previsto lo stage, ai quali, al termine del corso, potrà essere rilasciato un attestato di partecipazione senza il riconoscimento dei CFU.
- <sup>30</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- <sup>31</sup> E’ possibile prevedere l’iscrizione a singoli insegnamenti per un massimo di trenta CFU. Al termine, previo superamento delle relative verifiche, sarà rilasciata regolare attestazione, comprensiva dell’indicazione dei CFU acquisiti. È consentita l’iscrizione solo ad insegnamenti teorici che non prevedano attività cliniche, diagnostiche e strumentali su pazienti.
- <sup>32</sup> Massimo 20% dei posti disponibili per il corso.
- <sup>33</sup> La quota di iscrizione per singoli insegnamenti è da stabilirsi nella misura minima di € 100/1 CFU per i master di I livello e di € 150/1 CFU per i master di II livello (quota deliberata dal Consiglio di Amministrazione).
- <sup>34</sup> Possono iscriversi solo persone aventi il titolo necessario per l’accesso a un master universitario dello stesso livello.
- <sup>35</sup> Minimo sei componenti per i Master e tre negli altri casi, almeno la metà dei quali docenti interni di ruolo, con specifica competenza nel settore considerato.
- <sup>36</sup> Utilizzare questo spazio per eventuali particolari segnalazioni relative alla specificità del progetto formativo non inseribili nei campi precedenti (compresa l’eventuale indicazione di un numero minimo di studenti superiore a 15).
- <sup>37</sup> Redatto sulla base del numero minimo di allievi.

 <p>Pagina 11 di 11</p>	A1_MAFOP_M_Proposta01	Modulo di proposta di attivazione	Rev.13 - Emissione: 27/02/2017
	Redatta da: Simona Cionti	Approvata da: Franca Tempesta	Emessa da: Manuela Tagliavini

## AII. 1 – STAGE – Disponibilità Soggetti ospitanti

### MASTER IN “SPORT MANAGEMENT, MARKETING AND SOCIETY” 2019-2020

<b>Ragione Sociale Soggetto ospitante</b>	<b>Indirizzo Sede Legale</b>	<b>Indirizzo e-mail del referente aziendale</b>
AC Milan	Via Aldo Rossi, 8 – 20149 Milano	<a href="mailto:virna.bonfanti@acmilan.it">virna.bonfanti@acmilan.it</a>
Adidas	Via Monte San Primo, 1 – 20900 Monza	<a href="mailto:silvia.marchisio@adidas-group.com">silvia.marchisio@adidas-group.com</a>
AIAC	Via R. Pitteri 95/2	<a href="mailto:gi.righigi@alice.it">gi.righigi@alice.it</a> <a href="mailto:lombardia@assoallenatori.it">lombardia@assoallenatori.it</a>
AICS Milano	Via De Amicis, 17 – 20123 Milano	<a href="mailto:aicsmilano@ficts.org">aicsmilano@ficts.org</a>
Arena Italia spa	Contrada Cisterna, 84/85 – 62029 Tolentino	<a href="mailto:s.giampieri@arenaitalia.it">s.giampieri@arenaitalia.it</a>
ASICS Italia spa	Via Morimondo, 26 - 20143 Milano	<a href="mailto:alessandra.tanzi@asics.com">alessandra.tanzi@asics.com</a>
Autodromo Nazionale di Monza	Via Vedano, 5 – 20900 Monza	<a href="mailto:acp@acpmonza.it">acp@acpmonza.it</a>
Automobile Club Pavia	Piazza Guicciardi, 5 – 27100 Pavia	<a href="mailto:acipavia@gmail.com">acipavia@gmail.com</a>
Bergamo Infrastrutture Spa	Piazzale Goisis, 6 – 24124 Bergamo	<a href="mailto:segreteriaabgsport@bergamoinfrastrutture.it">segreteriaabgsport@bergamoinfrastrutture.it</a>
Blue PR	Via Moscova, 46/9 a – 20121 Milano	<a href="mailto:amministrazione@bluepr.net">amministrazione@bluepr.net</a>

Brera Football Club	via Daverio 7 – 20122 Milano	<a href="mailto:posta@cbreracalcio.it">posta@cbreracalcio.it</a>
Brescia-Vannucchi Studio Commerciale	Via Ferrucci, 203 – 59100 Prato	<a href="mailto:roberto@bresciroberto.191.it">roberto@bresciroberto.191.it</a>
Briantea 84 asd	Via Baracca, 58 – 22063 Cantù	<a href="mailto:ufficiostampa@briantea84.it">ufficiostampa@briantea84.it</a>
Cairo Pubblicità spa	Corso Magenta, 55 – 20123 Milano	<a href="mailto:e.sirtori@cairocommunication.it">e.sirtori@cairocommunication.it</a>
Canottieri Olona 1894	Alzaia Naviglio Grande, 146 – 20144 Milano	<a href="mailto:simona@olona1984.it">simona@olona1984.it</a>
Centro Sportivo Seven Infinity	Via Toscana 7 – 20064 Gorgonzola	<a href="mailto:info@seveninfinity.it">info@seveninfinity.it</a>
CONI CRL	Via Giovanni Battista Piranesi, 46 20137 Milano	<a href="mailto:lombardia@coni.it">lombardia@coni.it</a> ; <a href="mailto:lombardia@cert.coni.it">lombardia@cert.coni.it</a>
Country Sport Village	Via Pepe 68 – 20037 Paderno Dugnano	<a href="mailto:alessandro.bruschi@countrysportvillage.it">alessandro.bruschi@countrysportvillage.it</a>
CUS Milano	Via Circonvallazione Est, 11 – 20090 Segrate	<a href="mailto:segreteria@cusmilano.net">segreteria@cusmilano.net</a> ; <a href="mailto:andrea.castelletti@cusmilano.it">andrea.castelletti@cusmilano.it</a>
Decathlon Italia Srl	S.S. Nuova Valassina, 268 – 20851 Lissone	<a href="mailto:andrea.milanesi@decathlon.com">andrea.milanesi@decathlon.com</a>
Eco Race Srl	Via Dell'Armonia, 18/B – 24058 Romano di Lombardia (BG)	<a href="mailto:luca.lamera@ecorace.net">luca.lamera@ecorace.net</a>
Eventi Sportivi Italiani	Via G. Boni n. 8 – 20144 Milano	<a href="mailto:info@esieventi.it">info@esieventi.it</a>

Federazione Cricket Italiana Del. Reg. Lombardia	Via G. B. Piranesi, 46 – 20137 Milano	<a href="mailto:fagace@tiscali.it">fagace@tiscali.it</a>
FICTS – Federation Internationale Cinema Television Sportifs	Via De Amicis, 17 – 20123 Milano	<a href="mailto:info@ficts.com">info@ficts.com</a>
FIDAL srl	Via Piranesi, 44 – 20137 Milano	<a href="mailto:cr.lombardia@fidal.it">cr.lombardia@fidal.it</a>
FIGC srl	Via Pitteri, 95/2 – 20134 Milano	<a href="mailto:info@lnd-crl.it">info@lnd-crl.it</a>
FIN srl	Via Piranesi, 46 – 20137 Milano	<a href="mailto:centrofinlampugnano@gmail.com">centrofinlampugnano@gmail.com</a>
FIPAV srl	Via De Lemene, 3 – 20151 Milano	<a href="mailto:centropavesi@federvolley.it">centropavesi@federvolley.it</a>
FISW srl	Via Piranesi, 44 – 20137 Milano	<a href="mailto:cr.lombardia@fisw.it">cr.lombardia@fisw.it</a>
Forza e Coraggio asd	Via Gallura, 8 – 20141 Milano	<a href="mailto:info@forzaecoraggio.com">info@forzaecoraggio.com</a>
GLS asd	Via Meroni – 20092 Cinisello Balsamo	<a href="mailto:gl.s.assport@tiscali.it">gl.s.assport@tiscali.it</a>
Inter FC	C.so Vittorio Emanuele II, 9 – 20122 Milano	<a href="mailto:monica.cavanna@inter.it">monica.cavanna@inter.it</a>
Improveconnect – Innovative Communication	Piazza Duomo, 4 - 22100 Como	<a href="mailto:info@improveconnect.net">info@improveconnect.net</a>
Infront Italy Spa	Via Privata Deruta, 20 – 20132 Milano	<a href="mailto:elena.manzoni@infrontsports.com">elena.manzoni@infrontsports.com</a>
Jaked srl	Via Carlo Noè, 45 – 21013 Gallarate	<a href="mailto:antonia.mazzola@jaked.it">antonia.mazzola@jaked.it</a>

Jute Sport srl	Via Marco Aurelio, 35 – 20127 Milano	<a href="mailto:info@budomarket.com">info@budomarket.com</a>
L.B. Legnano Knights ssdrl	Via Parma, 77 – 20025 Legnano (Mi)	<a href="mailto:segreteria@legnanobasket.it">segreteria@legnanobasket.it</a>
Legea Lecco	Via Filippo Turati, 113 – 23900 Lecco	<a href="mailto:info@legealecco.it">info@legealecco.it</a>
Mancini Group Srl	Via Benedetto Marcello, 8 – 36100 Vicenza VI	<a href="mailto:info@mancinigroup.it">info@mancinigroup.it</a>
Mediaset	Via Europa, 44 – 20093 Cologno Monzese	<a href="mailto:ivana.cotti@mediaset.it">ivana.cotti@mediaset.it</a>
Milano Sport Spa	Viale Tunisia, 35 – 20124 Milano	<a href="mailto:rosalbagerli@milanosport.it">rosalbagerli@milanosport.it</a>
ML Eventi	Via Euplo Natali, 32 – 25062 Concesio	<a href="mailto:info@mleventi.com">info@mleventi.com</a>
Moving Content srl	Via Idro, 40 – 20132 Milano	<a href="mailto:sergio.chiesa@movingcontent.it">sergio.chiesa@movingcontent.it</a>
Politecnico di Milano Settore Sport	Via Golgi, 39 – 20133 Milano	<a href="mailto:ivano.ciceri@polimi.it">ivano.ciceri@polimi.it</a>
RCS MediaGroup spa	Via Angelo Rizzoli, 8 – 20132 Milano	<a href="mailto:clara.stanga@rcs.it">clara.stanga@rcs.it</a>
Red Bull	Via Della Valle, 46 – 20048 Carate Brianza	<a href="mailto:bernhard.scheiflinger@at.redbull.com">bernhard.scheiflinger@at.redbull.com</a>
SKY Italia	Via Monte Penice, 7 – 20138 Milano	<a href="mailto:marialuisa.bignotti@skytv.it">marialuisa.bignotti@skytv.it</a> <a href="mailto:elisa.fiore@skytv.it">elisa.fiore@skytv.it</a>
Sportland ssd	Via Ludovico da Breme 25/27, Milano	<a href="mailto:alessandrobuchi@sportland.milano.it">alessandrobuchi@sportland.milano.it</a>

SportSmall		<a href="mailto:redazione@sportsmall.it">redazione@sportsmall.it</a>
Sportre-Cegis asd	Via De Amicis, 17 – 20123 Milano	<a href="mailto:sportre@ficts.org">sportre@ficts.org</a>
Telelombardia / Antenna3	Via Colico, 36 – 20158 Milano	<a href="mailto:fabio.ravezzani@telelombardia.it">fabio.ravezzani@telelombardia.it</a>
Telenova	Via Silva, 36 – 20143 Milano	<a href="mailto:gianni.visnadi@telenova.it">gianni.visnadi@telenova.it</a>
WZRD srl	Via De Amicis, 20 – 20020 Solaro (MI)	<a href="mailto:s.fassina@wzrd.it">s.fassina@wzrd.it</a>

Milano, 2 aprile 2019

Firma del Proponente del Corso

.....