



ACCORDO DI COLLABORAZIONE

Tra i sottoscritti

Adecco Italia Holding di Partecipazione e Servizi S.p.A., con sede legale in (20132) Milano (Mi), Via Tolmezzo 15, Codice Fiscale e Partita IVA 13362510151, rappresentata dal Dott. Manlio Ciralli (di seguito, per brevità, anche solo “Adecco”)

e

Università degli Studi Milano-Bicocca (di seguito denominata Università), (cod. fiscale 12621570154), con sede in Milano, Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 - 20126, Milano, nella persona della Rettrice Giovanna Iannantuoni, ivi domiciliata per la carica

(di seguito, quando congiuntamente richiamate, anche solo le “Parti”)

PREMESSO

- che è intenzione dell'Università e Adecco instaurare un rapporto di collaborazione;
- che l'Università e Adecco, per i motivi sopra esposti, sono interessati a mettere a disposizione le proprie sedi, le proprie competenze e conoscenze per lo svolgimento delle attività previste nel presente accordo.

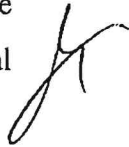
Si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1 - Oggetto e finalità della convenzione

Lo scopo del presente accordo denominato “Priority Track” è quello di promuovere fra le Parti un rapporto di cooperazione per la realizzazione di attività che stimolino l'occupabilità e accelerino i tempi di ingresso nel mondo del lavoro degli studenti in uscita dai corsi di laurea rientranti nel progetto. L'obiettivo è perseguito mediante l'utilizzo di una piattaforma online dove i laureandi interessati a partecipare al progetto possono fruire di materiali inerenti la ricerca del lavoro, confrontarsi con un career advisor per ricevere feedback e accedere in via prioritaria alle opportunità di stage e lavoro customizzate sul loro profilo.

Art. 1.1 Criteri di accesso degli studenti al percorso:

1. Le parti convengono che potranno accedere al percorso gli studenti in possesso dei seguenti requisiti:

- a. Potranno far richiesta di accedere al percorso gli studenti laureandi regolari iscritti ai corsi di laurea magistrale in: Economia e Finanza (LM16); Fisica (LM17); Informatica (LM18); Matematica (LM40); Psicologia sociale, economica e delle decisioni (LM51); Materials Science (LM53); Scienze e tecnologie chimiche (LM54); International Economics (LM56); Formazione e sviluppo delle risorse umane (LM57); Scienze Economico-Aziendali (LM77); Scienze statistiche ed economiche (LM82); Data Science (LM91); Teoria e tecnologia della comunicazione (LM92).
 - b. Abbiamo completato tutti gli esami previsti dal piano di studi con media uguale o superiore a 27/30 per tutti i corsi di laurea magistrale elencati, fatta eccezione Scienze Economico-Aziendali e Psicologia sociale, economica, e delle decisioni, per i quali si richiede una media uguale o superiore a 28/30.
 - c. Abbiamo già presentato domanda di laurea
2. Il numero massimo di studenti accolti nel percorso è di 100, scaglionati su tre periodi, definiti, per ogni corso di studi interessato, sulla base delle finestre temporali utili per la consegna della domanda di laurea.
 3. Gli studenti potranno aderire al progetto attraverso un apposito Form d'iscrizione promosso dall'Università che rimanderà a una Landing page del sito Adecco contenente anche l'informativa per la privacy e il trattamento dei dati.
 4. Gli studenti ritenuti idonei saranno inseriti in appositi Google Groups, creati da Bicocca, che Adecco utilizzerà per interagire con i partecipanti.
 5. Ogni laureando accolto nel percorso potrà permanervi per un massimo di tre mesi.
 6. Le parti definiranno congiuntamente le aziende target interessate ai profili selezionati da coinvolgere nel processo per garantire continuità al progetto.
 7. Le parti definiranno congiuntamente i dettagli di un processo di condivisione delle job opportunities disponibili dedicate a questo gruppo di laureandi in modo customizzato per ogni profilo (repository sul sito con area dedicata).
 8. Adecco si impegna a condividere settimanalmente con ogni studente presente nel percorso un minimo di una (minimo che può essere violato qualora nessuna opportunità sia emersa) e un massimo di 5 (cinque) opportunità, che lo studente avrà a disposizione in via prioritaria e a cui dovrà dare un riscontro di interesse entro massimo due (2) giorni dalla ricezione dell'opportunità. In caso di tre rinunce o non risposte di disponibilità lo studente uscirà dal programma.
- 

9. Adecco si impegna, inoltre, a eliminare dai Google Groups i partecipanti che hanno concluso il percorso o non sono più ritenuti idonei alla permanenza nel programma.
10. Definizione tipologia di attività: gli studenti saranno affiancati da un personal career advisor che li seguirà nel seguente percorso, condividendo materiale online, sottoponendoli a test attitudinali online, se richiesto dall'azienda, e fornendo feedback sull'employability.
11. Aggiornamento costante all'Università dello status di ingaggio degli studenti: per ogni gruppo che termina il percorso è previsto un follow up (n° views annunci, application, colloqui ed eventuale placement).
12. Eventuali iniziative successive, quali ad esempio stage o contratti di lavoro, verranno gestite secondo le normative tipiche di riferimento.

Art. 2 - Impegni delle Parti

Le Parti si impegnano reciprocamente a:

- mettere a disposizione delle singole attività progettuali risorse materiali e umane disponibili a supporto dell'organizzazione e dello svolgimento delle attività previste nel presente accordo;
- definire congiuntamente obiettivi, dinamiche e criteri di accesso e di esclusione alle attività previste nel programma che saranno esplicitati in documenti specifici, che verranno definiti di volta in volta;
- attivare e sviluppare le infrastrutture tecnologiche a supporto dei servizi dedicati agli studenti dell'Ateneo per orientarli alla scelta del percorso professionale da intraprendere e per favorire il loro ingresso nel mondo del lavoro;
- sviluppare il suddetto progetto denominato "Priority Track" in condizione di esclusività.

Art. 3 – Referenti del progetto

Per lo svolgimento di ciascuna delle attività di cui all'art. 2 è prevista l'individuazione di un responsabile per l'Università e di un responsabile di progetto per Adecco. Il referente del presente accordo per l'Università, sarà la dott. Stefania Milani e per Adecco la Dott.ssa Cristina Cancer.

Art. 4 – Impegno economico

Per la realizzazione delle attività indicate all'art.1 del presente accordo non è previsto alcun onere economico né per Università né per Adecco. Eventuali contributi in relazione a specifici progetti dovranno essere concordati tra le Parti attraverso specifici accordi scritti.

La presente convenzione è priva di oneri economici per le parti.



Lo stesso potrà essere rinnovato previo accordo espresso tra le Parti da comunicare entro 3 (tre) mesi dal termine della scadenza. Sono esclusi ogni proroga o rinnovo taciti di tale accordo.

Ciascuna parte potrà recedere dal presente accordo in qualsiasi momento previo preavviso di 3 (tre) mesi da comunicare all'altra parte a mezzo raccomandata a/r o al seguente indirizzo pec: atenco.bicocca@pec.unimib.it.

Art. 10 – Trattamento dei dati personali

In attuazione di quanto previsto dal D.Lgs n. 196/2003, "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali, GDPR 679/2016, le Parti, in qualità di Titolari autonomi del trattamento, ciascuno per i dati di propria competenza, autorizzano reciprocamente il trattamento dei rispettivi dati personali limitatamente a quanto necessario per l'esecuzione del presente Accordo. Il reciproco trattamento dei dati personali e quello degli studenti coinvolti nel progetto da parte delle Parti sarà di volta in volta regolato dai singoli e specifici accordi agganciati al presente Accordo."

Art. 11 - Controversie

Fermo restando il reciproco impegno delle Parti di comportarsi secondo buona fede nell'esecuzione della presente scrittura, garantendosi cooperazione reciproca, in caso di controversie sarà applicata la legge italiana e il foro competente è individuato nel Tribunale di Milano.


Letto, approvato e sottoscritto

Milano, 3/12/19

Università degli Studi Milano - Bicocca

La Rettrice

Prof.ssa Giovanna Iannantuoni



Adecco Italia Holding S.p.A.

Chief Sales, Branding and Innovation

Officer

Dott. Manlio Ciralli

