

**Università degli Studi di Milano Bicocca**  
**Laurea Magistrale**  
**in ECONOMIA DEL TURISMO**

**D.M. 22/10/2004, n. 270**

**Regolamento didattico - anno accademico 2014/2015**

**ART. 1 Premessa**

Denominazione del corso	ECONOMIA DEL TURISMO
Denominazione del corso in inglese	Economics for Tourism
Classe	LM-76 Classe delle lauree magistrali in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI ECONOMIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in ECONOMIA DEL TURISMO
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 546-02 ECONOMIA DEL TURISMO (cod 46177)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	14/06/2011
Data DR di approvazione	15/06/2011
Data di approvazione del consiglio di facoltà	25/05/2011
Data di approvazione del senato accademico	06/06/2011
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	11/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	<a href="http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2735">http://elearning.unimib.it/course/index.php?categoryid=2735</a>
Ulteriori informazioni	

## ART. 2 Presentazione

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo (Ecoturs) appartiene alla classe delle lauree magistrali LM-76 "Scienze economiche per l'ambiente e la cultura". Il corso di studio ha durata biennale. Per conseguire la laurea magistrale in Economia del Turismo lo studente deve acquisire 120 CFU, attraverso il superamento di 12 esami e di una prova finale. Nell'a.a. 2014-2015 sono attivati il primo e il secondo anno di Ecoturs. A completamento del percorso formativo si consegue la laurea magistrale in Economia del Turismo della classe delle lauree magistrali LM-76.

Il conseguimento del titolo consente l'accesso alle procedure di ammissione a Master Universitari di secondo livello e a Dottorati di Ricerca.

**ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo**

Il turismo rappresenta oggi un'importante opportunità da cogliere, in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico, sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire con elevate competenze nel settore economico del turismo.

Gli insegnamenti del corso di laurea possono essere distinti in sei aree disciplinari riguardanti:

1) - le discipline economico-aziendali, che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione e del controllo delle aziende turistiche; 2) - le discipline economico-politiche, che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, di pianificazione territoriale, di economia delle professioni turistiche e di gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni; 3) - le discipline legate ai metodi matematici, informatici e statistici applicati al settore, al fine di trasmettere le competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione ed analisi dei fenomeni turistici; 4) - i principi e gli istituti giuridici, con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata; 5) - le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere la geografia e la storia economica del turismo; 6) - le materie linguistiche, utili per perfezionare gli strumenti di comunicazione richiesti nei contesti di interesse per i futuri operatori turistici.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

**Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

I laureati dovranno aver acquisito conoscenze adeguate e competenze avanzate nelle diverse aree disciplinari, dimostrando una capacità di comprensione idonea ad elaborare e/o applicare idee originali, anche all'interno di un contesto di ricerca. A questo proposito, gli studenti dovranno possedere conoscenze e competenze interdisciplinari in grado di far loro comprendere le principali caratteristiche e dinamiche del turismo. A tal fine, il Corso si propone di fornire allo studente conoscenze avanzate nei diversi ambiti disciplinari e aree di apprendimento, sviluppando abilità di approccio diretto e di comprensione della letteratura scientifica di riferimento. La verifica delle conoscenze e capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro e che tipicamente constano di esami scritti con risposte a domande chiuse e aperte, esami orali con interazione diretta con il docente, miranti entrambi ad indagare l'acquisizione di conoscenze e la capacità di comprensione, mediante la sollecitazione a fornire risposte critiche e non semplicemente descrittive di modelli, soluzioni e fenomeni. Forma privilegiata di verifica è l'assegnazione di brevi saggi e la presentazione da parte dello studente di relazioni su argomenti concordati con il docente.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Gli studenti dovranno utilizzare le competenze teorico-pratiche acquisite per applicarle efficacemente al contesto professionale di riferimento. I laureati dovranno essere in grado di risolvere problemi di programmazione e di management turistico adatti al proprio livello di conoscenza e di comprensione, con valutazioni che sviluppino il proprio campo di

specializzazione. Al riguardo, proprio in relazione al fatto che il settore turistico risulta spesso influenzato da fattori esogeni ed imprevedibili, è richiesta una significativa capacità di “problem solving”, migliorando contestualmente la propria capacità organizzativa. Pertanto, il Corso si propone di sviluppare nello studente elevate capacità di analisi e di intervento, con riguardo a tutte le aree disciplinari, stimolando nello studente la capacità di individuare i tratti propri delle diverse situazioni e di rinvenire nel proprio bagaglio di conoscenze quelle più adatte a interpretare e a intervenire nella situazione in esame. Gli studenti, quindi, saranno posti in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali legati ai diversi soggetti, pubblici e privati, coinvolti nel settore turistico. In tale contesto, gli insegnamenti saranno impartiti dedicando particolare attenzione al fatto che lo studente acquisisca una lettura in chiave di paradigma scientifico delle conoscenze acquisite e degli elementi ordinatori del reale. La presentazione e discussione di casi in appositi cicli di seminari ed esercitazioni costituiranno inoltre strumento didattico privilegiato per il perseguimento degli obiettivi didattici qui proposti. La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avviene sia nelle prove scritte sia in quelle orali mediante la richiesta esplicita di indicare esempi di concreta applicazione dei concetti, ovvero chiedendo agli studenti di effettuare ricerche specifiche allo scopo di confrontare effettive esperienze aziendali di applicazione dei concetti studiati; le suddette prove concorrono alla valutazione dell'apprendimento nei singoli insegnamenti. Tale lavoro di valutazione si incentra sulla verifica che gli studenti siano in grado di proporre risposte e schemi interpretativi personali, che originino da una visione interdisciplinare dei singoli problemi e non dalla semplice trasposizione sul campo di modelli studiati in modo acritico. Come per la conoscenza e capacità di comprensione, così anche per la capacità di applicare conoscenza e comprensione costituiscono forma privilegiata di verifica l'assegnazione di brevi saggi e la presentazione da parte dello studente di relazioni su argomenti concordati con il docente.

#### Autonomia di giudizio (making judgements)

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di raccolta, elaborazione, analisi ed interpretazione dei dati in modo da riuscire ad utilizzare metodi appropriati per condurre anche attività di ricerca o articolate indagini su argomenti legati al settore turistico. I laureati dovranno pertanto saper integrare le conoscenze acquisite al fine anche di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate e incomplete. Il corso si propone di stimolare l'autonomia di giudizio mediante l'adozione di un approccio i) multidisciplinare, il cui fine è quello di offrire una pluralità di prospettive sui fenomeni turistici; ii) teorico-applicativo, la cui finalità è garantire la selezione dei modelli esplicativi dei fenomeni oggetto di studio. La natura interdisciplinare delle competenze acquisite e la capacità di giudizio sviluppata dallo studente saranno valutate mediante verifiche in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi. Anche in questo ambito, si cercherà di privilegiare la produzione di lavori da cui si evinca l'apporto personale dello studente.

#### Abilità comunicative (communication skills)

Gli studenti dovranno sviluppare elevate capacità di comunicazione anche attraverso l'utilizzo dei più aggiornati mezzi informatici di comunicazione. I laureati, quindi, dovranno essere in grado di operare efficacemente a livello sia individuale che in team e comunicare, in maniera chiara e precisa, informazioni, idee, problemi e soluzioni, dimostrando consapevolezza a riguardo sia dei temi economici di carattere generale sia degli aspetti specifici riferiti all'ambito dell'economia del turismo. Lo sviluppo di abilità comunicative orali verrà stimolato durante le lezioni invitando gli studenti allo svolgimento di lavori in piccoli gruppi e alla presentazione alla classe e a gruppi di docenti dell'insegnamento o del corso di laurea dei risultati raggiunti dal

gruppo, chiedendo agli studenti di utilizzare le principali tecnologie di supporto alla presentazione (ad esempio, lavagna luminosa, video proiettori, software di presentazione, ecc.). Per quanto attiene alle abilità comunicative scritte si prevede la predisposizione di appositi laboratori di scrittura in lingua italiana e straniera. L'acquisizione di appropriate abilità comunicative sarà valutata mediante verifiche, in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi.

#### Capacità di apprendimento (learning skills)

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di apprendimento, analisi e interpretazione delle informazioni, al fine di poter elaborare una personale "cultura dell'apprendimento" che consenta loro anche di continuare a studiare in modo autonomo o autogestito. Peraltro, l'enfasi posta sui fondamenti disciplinari garantirà una preparazione solida in merito ai criteri di sviluppo delle discipline e quindi consentirà allo studente di disporre del bagaglio necessario per l'apprendimento degli sviluppi disciplinari e per affrontare tematiche collocabili in aree disciplinari contigue a quelle proprie del corso di studio. L'acquisita capacità di apprendimento sarà valutata mediante verifiche, in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi. Anche in questo ambito, si cercherà di privilegiare la produzione di lavori da cui si evinca l'apporto personale dello studente.

### **ART. 4 Norme relative all' accesso**

Costituisce condizione sufficiente per l'accesso alla laurea magistrale in Economia del Turismo il possesso di entrambi i seguenti requisiti:

la laurea triennale appartenente alle classi L-17 e L-28 (secondo la classificazione della 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione della 270) con una votazione non inferiore a 110/110;

l'acquisizione durante la carriera accademica triennale di non meno di 6 CFU di lingua inglese (L-LIN/12) e di non meno di 3 CFU in discipline informatiche (INF/01).

Per gli studenti non in possesso di uno o più dei requisiti sopra elencati, l'ammissione alla laurea magistrale è condizionata al superamento di un colloquio con un'apposita Commissione, volto alla valutazione delle motivazioni di accesso e all'accertamento della personale preparazione (contenuti di base) nell'ambito:

delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali;

degli strumenti matematici e statistici;

dei principi e degli istituti giuridici.

Inoltre, dovrà essere accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese.

Lo studente ammesso per l'anno accademico 2014-2015 potrà prendere iscrizione al corso di studio solo se conseguirà la laurea triennale entro i termini indicati dall'Ateneo.

**ART. 5 Organizzazione del corso**

Il corso di laurea magistrale prevede l'attribuzione di crediti alle attività formative caratterizzanti, alle attività affini e integrative e alle altre attività, tra cui le attività a scelta dello studente. In particolare:

- 1) Le attività formative caratterizzanti coprono oltre la metà degli insegnamenti obbligatori del I e del II anno e vanno a trattare o a consolidare tematiche peculiari del percorso di studio, eventualmente già affrontate nella laurea triennale, seppure parzialmente.
- 2) Le attività affini connotano ulteriormente il percorso di studi e completano la preparazione dello studente al fine di fornire, assieme alle attività formative caratterizzanti, una idonea preparazione per il mercato del lavoro.
- 3) Le attività formative a scelta dello studente sono selezionabili nell'ambito dell'offerta formativa prevista dall'Ateneo, in coerenza con le caratteristiche e gli obiettivi del piano degli studi. Lo studente può conseguire i crediti riservati a tali attività con il superamento delle relative prove di verifica.

**INSEGNAMENTI I° ANNO**

- 1) - DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI (10 cfu)
- 2) - GEOGRAFIA DEL TURISMO (6 cfu)
- 3) - MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO (12 cfu)
- 4) - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI (8 cfu)
- 5) - PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO (12 cfu)
- 6) - STORIA ECONOMICA DEL TURISMO (6 cfu)
- 7) - INSEGNAMENTO A SCELTA di 6 cfu tra:  
 INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO  
 MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI  
 PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE

**INSEGNAMENTI II° ANNO**

- 8) - INSEGNAMENTO A SCELTA di 10 cfu tra:  
 LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE  
 LINGUA INGLESE PER LE SCIENZE TURISTICHE  
 LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE  
 LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE
- 9) - DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO (10 cfu)
- 10) - ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE (10 cfu)
- 11) - METODI STATISTICI PER IL TURISMO II (8 cfu)
- 12) - MAGISTRALE - SCELTA STUDENTE (8 cfu)
- ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO (2 cfu)
- ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO (2 cfu)
- PROVA FINALE MAGISTRALE (10 cfu)

**6. LINGUA STRANIERA / SBARRAMENTO**

Alle Ulteriori conoscenze linguistiche per il turismo sono attribuiti 2 CFU. L'idoneità è acquisibile secondo le modalità proposte dal Consiglio di Dipartimento, che prevedono l'accertamento delle conoscenze linguistiche:

al termine di laboratori di lingua straniera previsti dal piano degli studi;  
per attività svolte in seminari di approfondimento delle discipline della Laurea Magistrale;  
tramite il riconoscimento di certificati di conoscenza linguistica di una lingua dell'Unione Europea;  
tramite il riconoscimento di esperienze svolte all'estero (quali ad esempio: programma di doppia laurea con RIAT, summer schools, stage, progetti di studio/ricerca – bando Erasmus, Extra, ecc.).

## 7. ABILITA' INFORMATICHE / SBARRAMENTO

Il corso di laurea magistrale prevede che sia impartito un insegnamento di Informatica (settore INF/01), per un totale di 6 CFU, che gli studenti possono scegliere in alternativa a un insegnamento di Matematica (settore SECS-S/06) o di Statistica (settore SECS-S/01); la verifica delle conoscenze acquisite avverrà mediante regolare prova d'esame dell'insegnamento.

## 8. TIROCINI FORMATIVI E STAGE

Il Corso di laurea in Economia del Turismo prevede anche la possibilità di frequentare tirocini formativi e stage, nonché periodi di studio all'estero, tra cui summer schools, che consentono l'acquisizione di CFU (fino ad un massimo di 2). Le conoscenze e competenze acquisite durante i periodi di tirocinio, di stage e di studio all'estero come pure le Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, acquisibili anche con la frequenza di seminari e convegni riconosciuti saranno accertate mediante verifiche di idoneità effettuate al termine dei suddetti periodi secondo le modalità indicate dal Consiglio di Dipartimento.

## 9. FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti saranno impartiti mediante lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività seminariali. Le diverse forme didattiche contribuiranno come di seguito descritto alla determinazione dei CFU:

- 1 CFU di lezione frontale corrisponde ad 7 ore di impegno in aula;
- 1 CFU di esercitazione corrisponde a 12 ore di impegno in aula;
- 1 CFU di laboratorio corrisponde a 12 ore di impegno in laboratorio.

Attività formative sostenibili all'estero

Sulla base dell'offerta formativa e del regolamento all'uopo definito dall'Ateneo, lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione Europea, da svolgersi nell'ambito dei programmi di doppia laurea (come quello con Russian International Academy for Tourism, RIAT, di Mosca) e dei programmi Lifelong Learning Programme (LLP). Per ulteriori dettagli si rimanda al portale dell'Ateneo ([www.unimib.it](http://www.unimib.it)) sezione "Mobilità internazionale" e "Studio, stages e tesi all'estero".

## 10. MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il profitto dello studente verrà accertato mediante esame orale oppure scritto e orale. Possono contribuire alla valutazione lavori concordati con i docenti e svolti durante i corsi, nonché le modalità di partecipazione alle discussioni in aula, ove esplicitamente previsto.

## 11. FREQUENZA

La laurea magistrale in Economia del Turismo non prevede forme di frequenza obbligatoria; tuttavia, la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata.

## 12. PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.

Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.

Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta.

Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento Didattico.

Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'Ateneo.

Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.

Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'Ateneo per gli studenti.

## 13. Regole di Propedeuticità

Il Corso di laurea Magistrale in Economia del Turismo non prevede propedeuticità.

## 14. ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO

Il corso di Laurea Magistrale in Economia del Turismo prevede un servizio di orientamento il cui scopo è fornire allo studente gli elementi utili per affrontare problemi di natura sistemica (vale dire relativi al corso di studio e non al singolo insegnamento) che lo studente possa incontrare nel biennio. L'attività di orientamento e tutorato è svolta dai seguenti docenti:

- Prof. Giovanni Tonini Tel: 02 64483132 – Fax: 02 64483085 E-mail: [giovanni.tonini@unimib.it](mailto:giovanni.tonini@unimib.it)
- Prof.ssa Lidianna Degrassi Tel: 02 64483110– Fax: 02 64483072 E-mail: [lidianna.degrassi@unimib.it](mailto:lidianna.degrassi@unimib.it)

## 15. Note riguardanti la programmazione didattica annuale

L'organizzazione della didattica del corso di Laurea in Economia del Turismo sarà su base semestrale. Il primo semestre andrà da ottobre a fine febbraio; il secondo semestre da marzo a fine luglio. Gli appelli d'esame sono organizzati nei semestri in relazione all'attività didattica.

Il calendario didattico definitivo, l'orario delle lezioni e le date degli esami saranno pubblicati sul sito della Scuola di Economia e Statistica all'indirizzo [www.economia.unimib.it](http://www.economia.unimib.it)



**ART. 6 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento**

Si prevede accesso diretto per gli studenti che si trasferiscono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente alla classe LM76. Relativamente al trasferimento degli studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro Ateneo appartenente a una classe diversa dalla LM76, allo stesso saranno applicate le norme relative all'accesso al corso di laurea magistrale in Economia del Turismo. La commissione trasferimenti e convalide esami, sentito il parere del Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico e/o del Referente del Corso, determinerà il numero di CFU relativi alla carriera pregressa che potranno essere riconosciuti.

In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale. Tale riconoscimento sarà demandato alla Commissione trasferimenti e convalide esami, sentito il parere del Presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico e/o del Referente del corso.

**ART. 7 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio**

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti Dipartimenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa;
- Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi;
- Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali e Diritto per l'Economia.

**ART. 8 Docenti del corso di studio**

Prof. Tonini

Prof.ssa Degrassi

Prof. Mocarrelli

Prof. Capocchi

Dott. Anderson

Dott.ssa Corrado

Dott.ssa Foroni

Dott.ssa Gonzales Ana Maria

Dott.ssa Vogler Stefanie

## **ART. 9 Altre informazioni**

Il Referente del Corso è il prof. Giovanni Tonini, i cui recapiti sono: Tel: 02 64483132 – Fax: 02 64483085;

E-mail: [giovanni.tonini@unimib.it](mailto:giovanni.tonini@unimib.it)

Altri docenti di riferimento: prof.ssa Lidianna Degrassi: Tel. 02 64483110; Fax: 02 64483072;

E-mail: [lidianna.degrassi@unimib.it](mailto:lidianna.degrassi@unimib.it)

prof.ssa Alessandra Corrado: Tel. 02 64483203; Fax: 02 64483072;

E-mail: [alessandra.corrado@unimib.it](mailto:alessandra.corrado@unimib.it)

La sede del Corso di Laurea Magistrale in Economia del Turismo è l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, Edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano, e-mail [ecoturs@unimib.it](mailto:ecoturs@unimib.it)

La struttura ove è possibile consultare il regolamento didattico del corso è:

Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa, Piazza dell'Ateneo Nuovo 1 - Edificio U6 - 3° piano - 20126 Milano, e-mail: [orientamento.economia@unimib.it](mailto:orientamento.economia@unimib.it) -

[segreteria\\_presidenza\\_economia@unimib.it](mailto:segreteria_presidenza_economia@unimib.it)

Per ulteriori informazioni consultare il sito <http://dipeco.economia.unimib.it/> o

<http://www.economia.unimib.it/>, oppure scrivere all'indirizzo e-mail [ecoturs@unimib.it](mailto:ecoturs@unimib.it)

Per le procedure e i termini di scadenza di Ateneo relativamente alle immatricolazioni/iscrizioni, trasferimenti, presentazione dei Piani di studio consultare il sito web [www.unimib.it](http://www.unimib.it)

Sono possibili variazioni non sostanziali al presente Regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero di studenti iscritti.

**ART. 10 Struttura del corso di studio****PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE**

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Economico	12		SECS-P/01	F7601M048M - ECONOMIA DELL'AMBIENTE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
				F7601M044M - PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E POLITICHE DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
Aziendale	22		SECS-P/07	F7601M059M - CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE) Anno Corso: 2	5
				F7601M058M - ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE) Anno Corso: 2	5
			SECS-P/08	F7601M006M - COMUNICAZIONE DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
				F7601M005M - MARKETING DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
Statistico-matematico	8		SECS-S/05	F7601M043M - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI) Anno Corso: 1	8
Giuridico	10		IUS/10	F7601M041M - DIRITTO DELL'AMBIENTE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI) Anno Corso: 1	5

ECONOMIA DEL TURISMO

				F7601M042M - LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI) Anno Corso: 1	5
Ambientale	6		M-GGR/02	F7601M024M - GEOGRAFIA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata GEOGRAFIA DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
Storico-artistico	6		SECS-P/12	F7601M025M - STORIA ECONOMICA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata STORIA ECONOMICA DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
<b>Totale Caratterizzante</b>	<b>64</b>				<b>64</b>

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34		INF/01	F7601M045M - INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO) Anno Corso: 1	6
			IUS/01	F7601M057M - DIRITTO DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO) Anno Corso: 2	6
			IUS/09	F7601M020M - DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO) Anno Corso: 2	4
			L-LIN/04	F7601M049M - CORSO DI CULTURA FRANCESE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	4
				F7601M050M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - FRANCESE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6
			L-LIN/07	F7601M053M - CORSO DI CULTURA SPAGNOLA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	4
				F7601M054M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - SPAGNOLO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6
			L-LIN/12	F7601M051M - CORSO DI CULTURA ANGLOSASSONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	4

ECONOMIA DEL TURISMO

				F7601M052M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - INGLESE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6
			L-LIN/14	F7601M055M - CORSO DI CULTURA TEDESCA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	4
				F7601M056M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - TEDESCO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6
			SECS-S/01	F7601M066M - APPLICAZIONI STATISTICHE PER IL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE) Anno Corso: 1	3
				F7601M065M - PRINCIPI DI INFERENZA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE) Anno Corso: 1	3
			SECS-S/05	F7601M036M - METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI PER IL TURISMO II) Anno Corso: 2	4
				F7601M017M - STATISTICA DELL'AMBIENTE FISICO-SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata METODI STATISTICI PER IL TURISMO II) Anno Corso: 2	4
			SECS-S/06	F7601M046M - MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI) Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati
<b>Totale Affine/Integrativa</b>	<b>34</b>				<b>76</b>
Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	8				
<b>Totale A scelta dello studente</b>	<b>8</b>				
Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	10			F7601M003 - PROVA FINALE MAGISTRALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	10

ECONOMIA DEL TURISMO

Totale Lingua/Prova Finale	10					10
Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Gruppo	SSD	Attività Formativa		CFU AF
Ulteriori conoscenze linguistiche	2			F7601M064 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - FRANCESE Anno Corso: 2 SSD: NN		2
				F7601M063 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - INGLESE Anno Corso: 2 SSD: NN		2
				F7601M066 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - SPAGNOLO Anno Corso: 2 SSD: NN		2
				F7601M065 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - TEDESCO Anno Corso: 2 SSD: NN		2
				I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati		
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2			F7601M060M - ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO) Anno Corso: 2 SSD: NN		2
Totale Altro	4					10

<b>Totale CFU Minimi Percorso</b>	<b>120</b>
<b>Totale CFU AF</b>	<b>160</b>

## ART. 11 Piano degli studi

## PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

## 1° Anno (72)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F7601M011 - GEOGRAFIA DEL TURISMO	6				LEZ:42		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F7601M024M - GEOGRAFIA DEL TURISMO	6	M-GGR/02	Caratterizzante / Ambientale		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M005 - MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO	12				LEZ:84		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F7601M005M - MARKETING DEL TURISMO	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M006M - COMUNICAZIONE DEL TURISMO	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M012 - STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	6				LEZ:42		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F7601M025M - STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	6	SECS-P/12	Caratterizzante e / Storico-artistico		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M050 - DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI	10				LEZ:70	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F7601M041M - DIRITTO DELL'AMBIENTE	5	IUS/10	Caratterizzante e / Giuridico		LEZ:35	Primo Semestre	Obbligatorio	
F7601M042M - LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	5	IUS/10	Caratterizzante e / Giuridico		LEZ:35	Primo Semestre	Obbligatorio	
F7601M052 - PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO	12				LEZ:84	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F7601M044M - PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E POLITICHE DEL TURISMO	6	SECS-P/01	Caratterizzante e / Economico		LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio	
F7601M048M - ECONOMIA DELL'AMBIENTE	6	SECS-P/01	Caratterizzante e / Economico		LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio	
F7601M051 - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI	8				LEZ:56	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F7601M043M - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI	8	SECS-S/05	Caratterizzante e / Statistico-matematico		LEZ:56	Primo Semestre	Obbligatorio	
F7601M053 - INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO	6				LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale

ECONOMIA DEL TURISMO

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche F7601M045M - INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO	6	INF/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M054 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI	6				LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F7601M046M - MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI	6	SECS-S/06	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M075 - PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE	6				LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche F7601M065M - PRINCIPI DI INFERENZA	3	SECS-S/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:21	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M066M - APPLICAZIONI STATISTICHE PER IL TURISMO	3	SECS-S/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:21	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	

**2° Anno (88)**

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F7601M061 - ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE	10				LEZ:70	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F7601M058M - ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE	5	SECS-P/07	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:35	Primo Semestre	Obbligatorio	
F7601M059M - CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE	5	SECS-P/07	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:35	Primo Semestre	Obbligatorio	
F7601M007 - METODI STATISTICI PER IL TURISMO II	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche F7601M017M - STATISTICA DELL'AMBIENTE FISICO-SOCIALE	4	SECS-S/05	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:28		Obbligatorio	
F7601M036M - METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI	4	SECS-S/05	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:28		Obbligatorio	
F7601M060 - DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO	10				LEZ:70	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale



ECONOMIA DEL TURISMO

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F7601M020M - DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO	4	IUS/09	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:28	Primo Semestre	Obbligatorio	
F7601M057M - DIRITTO DEL TURISMO	6	IUS/01	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio	
F7601M056 - LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE	10				LEZ:70	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F7601M049M - CORSO DI CULTURA FRANCESE	4	L-LIN/04	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:28	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M050M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - FRANCESE	6	L-LIN/04	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M057 - LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE	10				LEZ:70	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F7601M051M - CORSO DI CULTURA ANGLOSASSONE	4	L-LIN/12	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:28	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M052M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - INGLESE	6	L-LIN/12	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M058 - LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE	10				LEZ:70	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F7601M053M - CORSO DI CULTURA SPAGNOLA	4	L-LIN/07	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:28	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M054M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - SPAGNOLO	6	L-LIN/07	Affine/Integrati va / Attività formative affini o integrative		LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M059 - LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE	10				LEZ:70	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	Orale

ECONOMIA DEL TURISMO

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F7601M055M - CORSO DI CULTURA TEDESCA	4	L-LIN/14	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:28	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M056M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - TEDESCO	6	L-LIN/14	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:42	Primo Semestre	Obbligatorio a scelta	
F7601M003 - PROVA FINALE MAGISTRALE	10	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale			Secondo Semestre	Obbligatorio	Orale
F7601M064 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - FRANCESE	2	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:14		Obbligatorio a scelta	Orale
F7601M063 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - INGLESE	2	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:14		Obbligatorio a scelta	Orale
F7601M066 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - SPAGNOLO	2	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:14		Obbligatorio a scelta	Orale
F7601M065 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - TEDESCO	2	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:14		Obbligatorio a scelta	Orale
F7601M062 - ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	2				LEZ:14	Primo Semestre	Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F7601M060M - ALTRE CONOSCENZE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	2	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LEZ:14	Primo Semestre	Obbligatorio	