Università degli Studi di Milano Bicocca
Laurea Magistrale
in ECONOMIA DEL TURISMO
D.M. 22/10/2004, n. 270
Regolamento didattico - anno accademico 2021/2022

ART. 1 Premessa

Denominazione del corso	ECONOMIA DEL TURISMO
Denominazione del corso in inglese	Economics for Tourism
Classe	LM-76 Classe delle lauree magistrali in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
Facoltà di riferimento	FACOLTA' DI ECONOMIA
Altre Facoltà	
Dipartimento di riferimento	DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA
Altri Dipartimenti	
Durata normale	2
Crediti	120
Titolo rilasciato	Laurea Magistrale in ECONOMIA DEL TURISMO
Titolo congiunto	No
Atenei convenzionati	
Doppio titolo	
Modalità didattica	Convenzionale
Il corso è	trasformazione di 546-02 ECONOMIA DEL TURISMO (cod 46177)
Data di attivazione	
Data DM di approvazione	14/06/2011
Data DR di approvazione	15/06/2011
Data di approvazione del consiglio di facoltà	25/05/2011
Data di approvazione del senato accademico	06/06/2011
Data parere nucleo	23/01/2008
Data parere Comitato reg. Coordinamento	

Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	11/01/2008
Massimo numero di crediti riconoscibili	12
Corsi della medesima classe	No
Numero del gruppo di affinità	
Sede amministrativa	MILANO (MI)
Sedi didattiche	MILANO (MI)
Indirizzo internet	http://didattica.unimib.it/F7601M
Ulteriori informazioni	

ART. 2 Presentazione

Il Corso di Laurea Magistrale in Economia del turismo (ECOTURS) appartiene alla Classe delle Lauree magistrali in Scienze economiche per l'ambiente e la cultura (LM-76), ha una durata di due anni e comporta l'acquisizione di 120 crediti formativi universitari (CFU) per il conseguimento del titolo. Sono previsti 12 esami che richiedono l'acquisizione di 106 CFU. I restanti crediti saranno acquisiti attraverso altre attività formative quali stage, tirocini, presenza a seminari, partecipazione a Summer schools e la prova finale. Indicativamente, gli esami previsti sono 7 al primo anno e 5 al secondo anno. Il Corso di studio è ad accesso libero. L'accesso è subordinato alla verifica del possesso dei requisiti curriculari e al superamento di un colloquio per valutare la personale preparazione.
Alcuni insegnamenti del Corso sono tenuti in lingua inglese.
Il CdS offre agli studenti due programmi di doppia laurea magistrale. In particolare:
1) L'Ateneo e l'Università di Belgrano (Argentina) hanno avviato un programma di studi congiunto finalizzato al conseguimento del doppio titolo: Laurea Magistrale in Economia del Turismo e Master in Hoteleria.
2) L'Ateneo e Russian International Academy for Tourism (RIAT) di Mosca hanno avviato un programma di studi congiunto finalizzato al conseguimento del doppio titolo: Laurea Magistrale in Economia del Turismo e Master in Tourism Management.
Al termine degli studi viene rilasciato il titolo di Laurea Magistrale in Economia del Turismo. Il titolo consente l'accesso a Master universitari di secondo livello, a Dottorati di ricerca e a Scuole di specializzazione.
Il Corso di Laurea intende fornire una solida preparazione culturale e metodologica nelle discipline economico-aziendali, economico-politiche, giuridiche e quantitative che consentirà ai laureati di operare con elevate competenze nel settore economico del turismo, sia nel settore pubblico (presso assessorati al turismo, camere di commercio, enti periferici del turismo, centri studi, ecc.), sia nel settore privato (presso tour operator, agenzie di viaggi, catene alberghiere, ecc., o svolgendo una attività imprenditoriale autonoma).

Secondo la XXII indagine AlmaLaurea (che riporta i dati riferiti al 2019) i laureati magistrali del corso hanno riportato un tasso di occupazione a un anno dal conseguimento del titolo pari al 65,5%, a fronte di una media nazionale del 72,2% per i corsi di laurea magistrali della stessa classe di laurea. Nel 2019 l'89,2% dei laureati di ECOTURS ha conseguito il titolo in corso, contro una media nazionale del 69,1% per i corsi di laurea magistrali della stessa classe di laurea.

ART. 3 Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il turismo rappresenta oggi un'importante opportunità da cogliere, in grado di contribuire positivamente ai processi di crescita generale dell'economia e della società. Il corso si propone quindi di fornire una preparazione avanzata in ambito turistico, sviluppando una adeguata formazione economica multidisciplinare rivolta allo studente che intende apprendere le metodologie e gli strumenti teorico-operativi necessari per agire con elevate competenze nel settore economico del turismo.
Gli insegnamenti del corso di laurea possono essere distinti in sei aree disciplinari riguardanti:
1) le discipline economico-aziendali, che consentono di fornire conoscenze e competenze legate al funzionamento dell'impresa dal punto di vista del marketing, dell'organizzazione e del controllo delle aziende turistiche;
2) le discipline economico-politiche, che intendono trasferire conoscenze adeguate in tema di politica economica del turismo, di pianificazione territoriale, di economia delle professioni turistiche e di gestione delle risorse turistico-ambientali presenti nelle diverse destinazioni;
3) le discipline legate ai metodi matematici, informatici e statistici applicati al settore, al fine di trasmettere le competenze quantitative necessarie per una corretta comprensione e analisi dei fenomeni turistici;
4) i principi e gli istituti giuridici, con particolare riferimento alla legislazione turistica sia pubblica che privata;
5) le discipline ambientali e storiche necessarie per comprendere la geografia e la storia economica del turismo;
6) le materie linguistiche, utili per perfezionare gli strumenti di comunicazione richiesti nei contesti di interesse per i futuri operatori turistici.

Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i descrittori europei del titolo di studio
(DM 16/03/2007, art. 3, comma 7).

Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

I laureati dovranno aver acquisito conoscenze adeguate e competenze avanzate nelle diverse aree disciplinari, dimostrando una capacità di comprensione idonea a elaborare e/o applicare idee originali, anche all'interno di un contesto di ricerca. A questo proposito, gli studenti dovranno possedere conoscenze e competenze interdisciplinari in grado di far loro comprendere le principali caratteristiche e dinamiche del turismo. A tal fine, il corso si propone di fornire allo studente conoscenze avanzate nei diversi ambiti disciplinari e aree di apprendimento, sviluppando abilità di approccio diretto e di comprensione della letteratura scientifica di riferimento. La verifica delle conoscenze e la capacità di comprensione dei concetti presentati nel corso di studi viene effettuata secondo modalità che possono variare da un insegnamento all'altro e che tipicamente constano di esami scritti con risposte a domande chiuse e aperte, esami orali con interazione diretta con il docente, miranti entrambi a indagare

l’acquisizione di conoscenze e la capacità di comprensione, mediante la sollecitazione a fornire risposte critiche e non semplicemente descrittive di modelli, soluzioni e fenomeni. Forma privilegiata di verifica è l’assegnazione di brevi saggi e la presentazione da parte dello studente di relazioni su argomenti concordati con il docente.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Gli studenti dovranno utilizzare le competenze teorico-pratiche acquisite per applicarle efficacemente al contesto professionale di riferimento. I laureati dovranno essere in grado di risolvere problemi di programmazione e di management turistico adatti al proprio livello di conoscenza e di comprensione, con valutazioni che sviluppino il proprio campo di specializzazione. Al riguardo, proprio in relazione al fatto che il settore turistico risulta spesso influenzato da fattori esogeni e imprevedibili, è richiesta una significativa capacità di “problem solving”, migliorando contestualmente la propria capacità organizzativa. Pertanto, il corso si propone di sviluppare nello studente elevate capacità di analisi e di intervento, con riguardo a tutte le aree disciplinari, stimolando nello studente la capacità di individuare i tratti propri delle diverse situazioni e di rinvenire nel proprio bagaglio di conoscenze quelle più adatte a interpretare e a intervenire nella situazione in esame. Gli studenti, quindi, saranno posti in grado di analizzare e comprendere i fenomeni economico-sociali legati ai diversi soggetti, pubblici e privati, coinvolti nel settore turistico. In tale contesto, gli insegnamenti saranno impartiti dedicando particolare attenzione al fatto che lo studente acquisisca una lettura in chiave di paradigma scientifico delle conoscenze acquisite e degli elementi ordinatori del reale. La presentazione e discussione di casi in appositi cicli di seminari ed esercitazioni costituiranno, inoltre, strumento didattico privilegiato per il perseguimento degli obiettivi didattici qui proposti. La verifica della capacità di applicare le conoscenze acquisite avviene, sia nelle prove scritte sia in quelle orali, mediante la richiesta esplicita di indicare esempi di concreta applicazione dei concetti, ovvero chiedendo agli studenti di effettuare ricerche specifiche allo scopo di confrontare effettive esperienze aziendali di applicazione dei concetti studiati; le suddette prove concorrono alla valutazione dell’apprendimento nei singoli insegnamenti. Tale lavoro di valutazione si fonda sulla verifica della acquisita capacità degli studenti di proporre risposte e schemi interpretativi personali, che originino da una visione interdisciplinare dei singoli problemi e non dalla semplice trasposizione sul campo di modelli studiati in modo acritico. Come per la conoscenza e capacità di comprensione, anche per la capacità di applicare conoscenza e comprensione, la forma privilegiata di verifica è costituita dall’assegnazione di brevi saggi e dalla presentazione da parte dello studente di relazioni su argomenti concordati con il docente.

Autonomia di giudizio (making judgements)

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di raccolta, elaborazione, analisi e interpretazione dei dati, in modo da riuscire a utilizzare metodi appropriati per condurre anche attività di ricerca o articolate indagini su argomenti legati al settore turistico. I laureati dovranno, pertanto, saper integrare le conoscenze acquisite al fine anche di formulare giudizi sulla base di informazioni limitate e incomplete. Il corso si propone di stimolare l’autonomia di giudizio mediante l’adozione di un approccio multidisciplinare, il cui fine è quello di offrire una pluralità di prospettive sui fenomeni turistici e teorico-applicativo, la cui finalità è garantire la selezione dei modelli esplicativi dei fenomeni oggetto di studio. La natura interdisciplinare delle competenze acquisite e la capacità di giudizio sviluppata dallo studente saranno valutate mediante verifiche in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi. Anche in questo ambito, si cercherà di privilegiare la produzione di lavori da cui si evinca l’apporto personale dello studente.

Abilità comunicative (communication skills)

Gli studenti dovranno sviluppare elevate capacità di comunicazione, anche attraverso l'utilizzo dei più aggiornati mezzi informatici di comunicazione. I laureati, quindi, dovranno essere in grado di operare efficacemente a livello sia individuale che in team e comunicare, in maniera chiara e precisa, informazioni, idee, problemi e soluzioni, dimostrando consapevolezza a riguardo sia dei temi economici di carattere generale sia degli aspetti specifici riferiti all'ambito dell'economia del turismo. Lo sviluppo di abilità comunicative orali verrà stimolato durante le lezioni invitando gli studenti allo svolgimento di lavori in piccoli gruppi e alla presentazione dei risultati raggiunti alla classe e a gruppi di docenti dell'insegnamento o del corso di laurea. Agli studenti verrà richiesto di utilizzare le principali tecnologie di supporto alla presentazione (ad esempio, lavagna luminosa, video proiettori, software di presentazione, ecc.). Per quanto attiene alle abilità comunicative scritte, si prevede la predisposizione di appositi laboratori di scrittura in lingua italiana e straniera. L'acquisizione di appropriate abilità comunicative sarà valutata mediante verifiche, in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi.

Capacità di apprendimento (learning skills)

Gli studenti dovranno sviluppare capacità di apprendimento, analisi e interpretazione delle informazioni, al fine di elaborare una personale "cultura dell'apprendimento" che consenta loro anche di continuare a studiare in modo autonomo o autogestito. Peraltro, l'enfasi posta sui fondamenti disciplinari garantirà una preparazione solida in merito ai criteri di sviluppo delle discipline, e quindi consentirà allo studente di disporre del bagaglio necessario per l'apprendimento degli sviluppi disciplinari e per affrontare tematiche collocabili in aree disciplinari contigue a quelle proprie del corso di studio. L'acquisita capacità di apprendimento sarà valutata mediante verifiche, in forma scritta e/o orale, collocate alla fine del periodo di erogazione degli insegnamenti e/o durante gli stessi. Anche in questo ambito, si cercherà di privilegiare la produzione di lavori da cui si evinca l'apporto personale dello studente.

ART. 4 Sbocchi Professionali

Esperto in economia del turismo in campo sia privato che pubblico

4.1 Funzioni

Tra i principali ruoli professionali che può svolgere il laureato in Economia del turismo ne indichiamo tre, con le relative funzioni.
1) Project Manager.
Il Project Manager può svolgere le seguenti funzioni:
- E' il responsabile unico della valutazione, pianificazione, realizzazione e controllo di un progetto.
- Svolge i seguenti compiti che si possono dividere in due aree: la direzione dell'area operativa; le professionalità dell'area relazionale.
- In qualità di manager di eventi culturali e congressuali progetta e gestisce eventi.
- Effettua valutazioni di natura quantitativa sugli andamenti delle imprese e dei mercati turistici.
- Effettua previsioni numeriche su grandezze micro e macroeconomiche, nonché

ART. 4 Sbocchi Professionali

elaborazioni e valutazioni su scenari alternativi di imprese e settori turistici, indotti da modificazioni concorrenziali dei mercati e degli assetti normativi e istituzionali nel turismo.
- Come ricercatore presso i centri studi esegue studi economico-quantitativi sull'andamento dei mercati. Si occupa del monitoraggio del mercato e delle previsioni su mercati e prodotti.
2) Direttore di sistemi di aziende turistiche (hotel manager).
Il Direttore di sistemi di aziende turistiche (hotel manager) può svolgere le seguenti funzioni:
- Sovrintende a tutta l'attività delle imprese alberghiere organizzate in sistema, occupandosi in primo luogo dell'elaborazione delle strategie aziendali e delle politiche finanziarie, di gestione, di marketing e dei piani di sviluppo, contribuendo a redigere le politiche del gruppo.
- In qualità di consulente professionale è in grado di svolgere professionalmente (anche come professione autonoma) il ruolo dell'esperto e consulente della direzione per ciò che concerne le scelte della gestione economica, finanziaria e del marketing strategico territoriale.
3) Responsabile marketing (Destination Manager).
Il Responsabile marketing (Destination Manager) può svolgere le seguenti funzioni:
- In seguito ad azioni di ricerca e studio sugli andamenti del mercato, traccia le linee strategiche del piano commerciale generale dell'azienda. Le sue azioni sono orientate alla ricerca strategica del miglior adattamento dell'offerta merceologica alla domanda dei consumatori, valorizzando, parallelamente, l'immagine del punto vendita. Contribuisce anche alla definizione delle politiche aziendali e dispone di autonomia di bilancio.
- In qualità di Destination Manager ha la funzione di promuovere sui mercati rilevanti una destinazione turistica in una prospettiva sistemica, tenendo conto delle diverse esigenze del turista (mobilità, ristorazione, entertainment, sicurezza,...), valorizzando le specificità della destinazione e trasformandole in vantaggi competitivi.
- E' inserito in organizzazioni imprenditoriali di secondo livello e nella pianificazione di sistemi turistici locali. Organizza i sistemi in cui opera.
- Affronta le problematiche relative alla sostenibilità.
- In ambito di marketing strategico interpreta i mutamenti del mercato e progetta adeguate strategie.

4.2 Competenze

Per quanto riguarda le competenze associate alle funzioni di cui sopra, il corso di laurea in Economia del turismo intende fornire le metodologie e gli strumenti conoscitivi per svolgere con successo un’attività lavorativa di alto livello nel settore economico del turismo. La preparazione sarà pertanto finalizzata a formare figure professionali in grado di assumere, anche in modo imprenditoriale autonomo, elevate responsabilità in attività di “operations tourist management”, nonché di svolgere attività di consulenza e di ricerca presso centri studi sul turismo ed enti turistici sia pubblici che privati.
In particolare, i laureati in Economia del turismo potranno essere occupati, con compiti di responsabilità e direzione, in imprese turistiche private quali ad esempio tour operator, agenzie di viaggi, catene alberghiere, nonché in enti e imprese pubbliche. Inoltre, i laureati potranno sia svolgere attività di analisi, progettazione e direzione di prodotti e servizi turistici, sia assumere la responsabilità progettuale ed organizzativa di eventi legati al turismo (mostre, convegni, eventi fieristici, ecc.); essi potranno altresì avere compiti di direzione

ART. 4 Sbocchi Professionali

nello sviluppo e organizzazione di servizi ambientali e culturali all'interno della filiera turistico-ambientale-culturale.
Nell'ambito delle istituzioni pubbliche, i laureati in Economia del turismo potranno individuare le possibilità di sviluppo e valorizzazione delle potenzialità turistiche di un dato sistema territoriale; essi potranno inoltre operare a livello direzionale nell'ambito di specifici ambiti del settore turistico in enti internazionali, nazionali o locali.
I laureati potranno infine agire in qualità di esperti in attività di consulenza nell'ambito della progettazione e della comunicazione esterna di eventi culturali e di servizi turistici ambientali.

4.3 Sbocco

Per i laureati in Economia del turismo si prospettano sbocchi professionali sia nel settore turistico privato che in quello pubblico.
Nel primo caso rientrano occupazioni a livello dirigenziale in alberghi, strutture convegnistiche e di ristorazione, enti fieristici, agenzie di viaggio, tour operator e catene alberghiere, nonché in aziende di progettazione e commercializzazione di prodotti ed eventi turistici.
Inoltre, la formazione acquisita con la laurea magistrale in Economia del turismo consente di svolgere professioni quali:
- dirigente di aziende pubbliche e private di promozione turistica;
- dirigente di istituzioni pubbliche preposte alla programmazione e sviluppo di prodotti ed eventi turistici, nonché alla valorizzazione in chiave turistica dell'ambiente e della cultura di un data località.
- ricercatore, esperto e consulente di studi professionali, centri studio e di aziende turistiche sia pubbliche che private.

Il corso prepara alle professioni di

Classe		Categoria		Unità Professionale	
2.5.1	Specialisti delle scienze gestionali, commerciali e bancarie	2.5.1.2	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	2.5.1.2.0	Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private
2.5.3	Specialisti in scienze sociali	2.5.3.1	Specialisti in scienze economiche	2.5.3.1.1	Specialisti dei sistemi economici
2.5.3	Specialisti in scienze sociali	2.5.3.1	Specialisti in scienze economiche	2.5.3.1.2	Specialisti dell'economia aziendale
2.6.2	Ricercatori e tecnici laureati nell'università	2.6.2.6	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche	2.6.2.6.0	Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze economiche e statistiche

ART. 5 Norme relative all' accesso

Costituisce condizione sufficiente per l'accesso alla laurea magistrale in Economia del Turismo il possesso di entrambi i seguenti requisiti:
- la laurea triennale appartenente alle classi 17 e 28 (secondo la classificazione del DM 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione della 270) con una votazione non inferiore a 110/110;
- l'acquisizione durante la carriera accademica triennale di non meno di 6 CFU di lingua inglese

(L-LIN/12) e di non meno di 3 CFU in discipline informatiche (INF/01).
Per gli studenti non in possesso di uno o più dei requisiti sopra elencati, l'ammissione alla laurea magistrale è condizionata all'accertamento della personale preparazione (contenuti di base) nell'ambito:
- delle discipline economico-politiche ed economico-aziendali;
- degli strumenti matematici e statistici;
- dei principi e degli istituti giuridici.

Inoltre, dovrà essere accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese. Per tutti gli studenti verrà valutata l'adeguatezza della preparazione personale, con modalità di accertamento che saranno specificate nel Regolamento del Corso di Laurea.

ART. 6 Modalità di ammissione

L'ammissione alla laurea magistrale in Economia del turismo è prevista in due diversi periodi dell'anno e avviene a seguito della valutazione dei titoli presentati dai candidati e di un colloquio volto ad accertarne la personale preparazione di base in ambito economico, quantitativo e giuridico.
Inoltre, sarà accertata la conoscenza di base dell'informatica e la sufficiente padronanza della lingua inglese.
Sono esonerati dal colloquio gli studenti che abbiano conseguito una laurea triennale appartenente alle classi 17 e 28 (secondo la classificazione del D.M. 509) o L-18 e L-33 (secondo la classificazione del D.M. 270), con una votazione uguale o superiore a 110/110.
Lo studente ammesso per l'anno accademico 2021-2022 potrà prendere iscrizione al corso di studio solo se conseguirà la laurea triennale entro i termini indicati dall'ateneo.

ART. 7 Organizzazione del corso

Il corso di laurea magistrale prevede l’attribuzione di crediti alle attività formative caratterizzanti, alle attività affini e integrative e alle altre attività, tra cui le attività a scelta dello studente. In particolare:

1) Le attività formative caratterizzanti coprono oltre la metà degli insegnamenti obbligatori del I e del II anno e vanno a trattare o a consolidare tematiche peculiari del percorso di studio, eventualmente già affrontate nella laurea triennale, seppure parzialmente
2) Le attività affini connotano ulteriormente il percorso di studi e completano la preparazione dello studente al fine di fornire, assieme alle attività formative caratterizzanti, una idonea preparazione per il mercato del lavoro
3) Le attività formative a scelta dello studente sono selezionabili nell’ambito dell’offerta formativa prevista dall’ateneo, in coerenza con le caratteristiche e gli obiettivi del piano degli studi. Lo studente può conseguire i crediti riservati a tali attività con il superamento delle relative prove di verifica.

INSEGNAMENTI I° ANNO

1) Diritto dell'ambiente e dei beni culturali (10 Cfu)
2) Geografia del turismo (6 Cfu)
3) Marketing e comunicazione del turismo (12 Cfu)

4) Statistica per il turismo: modelli e applicazioni (8 Cfu)
5) Programmazione economico-territoriale e politiche del turismo (12 Cfu)
6) Storia economica del turismo (6 Cfu)
7) Insegnamento a scelta di 6 Cfu tra:
   Informatica e programmazione per il turismo
   Matematica per l'economia dei fenomeni turistici
   Principi di inferenza per le applicazioni turistiche

INSEGNAMENTI II° ANNO

8) Insegnamento a scelta di 10 cfu tra:
   Lingua francese per le scienze turistiche
   Lingua inglese per le scienze turistiche
   Lingua spagnola per le scienze turistiche
   Lingua tedesca per le scienze turistiche
9) Diritto del turismo progredito (10 cfu)
10) Organizzazione e controllo delle aziende (10 cfu)
11) Metodi statistici per il turismo II (8 cfu)
12) Magistrale - Scelta studente (8 Cfu)

Ulteriori conoscenze linguistiche per il turismo (2 Cfu)
Altre conoscenze turistiche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro (2 Cfu)
Prova finale magistrale (10 cfu)

INSEGNAMENTI E UNITA' DIDATTICHE IN INGLESE
Per favorire l'internazionalizzazione del Corso di laurea magistrale in Economia del turismo, i seguenti insegnamenti saranno erogati in inglese: Organizzazione e controllo delle aziende turistiche (10 cfu) e Metodi statistici per il turismo II (8 cfu).
Inoltre, potranno essere tenute in inglese anche le seguenti unità didattiche: Legislazione dei beni culturali (5 cfu), Economia dell'ambiente (6 cfu) e Diritto del turismo (6 cfu).

7.1 LINGUA STRANIERA
Alle Ulteriori conoscenze linguistiche per il turismo sono attribuiti 2 cfu. L’idoneità è acquisibile secondo le modalità proposte dal Consiglio di Dipartimento, mediante l’accertamento delle conoscenze linguistiche al termine di laboratori di lingua straniera previsti dal piano degli studi, mediante attività svolte in seminari di approfondimento delle discipline della laurea magistrale, tramite il riconoscimento di certificati di conoscenza linguistica di una lingua dell’Unione Europea, oppure tramite il riconoscimento di esperienze svolte all’estero (quali ad esempio: programma di doppia laurea con RIAT, Summer schools, stage, progetti di studio/ricerca – bando Erasmus, Extra, ecc.)

7.2 ABILITA' INFORMATICHE
Il corso di laurea magistrale prevede che sia impartito un insegnamento di Informatica (settore INF/01), per un totale di 6 CFU, che gli studenti possono scegliere in alternativa a un insegnamento di Matematica (settore SECS-S/06) o di Statistica (settore SECS-S/01); la verifica delle conoscenze acquisite avverrà mediante regolare prova d’esame dell’insegnamento.

7.3 TIROCINI FORMATIVI E STAGE
Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo prevede anche la possibilità di frequentare tirocini formativi e stage, nonché periodi di studio all’estero, tra cui Summer schools, che consentono l’acquisizione di CFU (fino ad un massimo di 2). Le conoscenze e competenze acquisite durante i periodi di tirocinio, di stage e di studio all’estero possono

essere riconosciute come "Altre conoscenze turistiche utili per l'inserimento nel mondo del lavoro", le quali sono acquisibili anche con la frequenza di seminari e convegni riconosciuti e saranno accertate mediante verifiche di idoneità effettuate al termine dei suddetti periodi, secondo le modalità indicate dal Consiglio di Dipartimento.

7.4 FORME DIDATTICHE

Gli insegnamenti saranno impartiti mediante lezioni frontali, esercitazioni, laboratori, attività seminariali. Le diverse forme didattiche contribuiranno alla determinazione dei CFU, come di seguito descritto:

- 1 CFU di lezione frontale corrisponde a 7 ore di impegno in aula
- 1 CFU di esercitazione corrisponde a 12 ore di impegno in aula
- 1 CFU di laboratorio corrisponde a 12 ore di impegno in laboratorio

Considerando che 1 CFU vale complessivamente 25 ore, per ciascuna tipologia di attività formativa le ore restanti sono dedicate allo studio in autonomia.

7.5 MODALITA' DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il profitto dello studente verrà accertato mediante esame orale e/o scritto, secondo quanto previsto dal Regolamento didattico di Ateneo. Per gli esami e le prove di profitto che prevedono una prova scritta è comunque possibile poter sostenere anche una prova orale. Possono contribuire alla valutazione lavori concordati con i docenti e svolti duranti i corsi, nonché le modalità di partecipazione alle discussioni in aula, ove esplicitamente previsto. Dettagli sulla modalità di verifica e valutazione di ogni singolo insegnamento previsto nel piano didattico sono reperibili sul sito e-learning del Corso di Studio alla voce INSEGNAMENTI (http://didattica.unimib.it/F7601M)

7.6 FREQUENZA

La laurea magistrale in Economia del Turismo non prevede la frequenza obbligatoria; tuttavia, la partecipazione alle attività didattiche è fortemente consigliata.

7.7 PIANO DI STUDIO

Il piano di studio è l'insieme delle attività formative obbligatorie, delle attività previste come opzionali e delle attività formative scelte autonomamente dallo studente in coerenza con il regolamento didattico del corso di studio.
Allo studente viene automaticamente attribuito un piano di studio all'atto dell'iscrizione al primo anno, che costituisce il piano di studio statutario.
Successivamente lo studente deve presentare un proprio piano di studio con l'indicazione delle attività opzionali e di quelle a scelta. Il piano di studio è approvato dal Consiglio di Coordinamento didattico. Le modalità e le scadenze di presentazione del piano sono definite dall'ateneo. Il diritto dello studente di sostenere prove di verifica relative a una attività formativa è subordinato alla presenza dell'attività stessa nell'ultimo piano di studio approvato.
Per quanto non previsto si rinvia al regolamento d'ateneo per gli studenti.

- Attività formative sostenibili all'estero

Sulla base dell'offerta formativa e del regolamento all'uopo definito dall'ateneo, lo studente può usufruire di periodi di studio presso università estere convenzionate, in Paesi appartenenti o meno all'Unione Europea, da svolgersi nell'ambito dei programmi di doppia laurea (come quello con Russian International Academy for Tourism, RIAT, di Mosca) e dei programmi Erasmus+. Gli insegnamenti superati presso università estere, certificati nel Transcript of Records, potranno essere inseriti nel piano di studio. Per ulteriori dettagli si rimanda al portale dell'ateneo (www.unimib.it), sezione "Mobilità internazionale".

7.8 REGOLE DI PROPEDEUTICITA'

Il corso di laurea Magistrale in Economia del Turismo non prevede propedeuticità.

7.9 ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO E TUTORATO
Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo prevede un servizio di orientamento il cui scopo è fornire allo studente gli elementi utili per affrontare problemi di natura sistemica (vale dire relativi al corso di studio e non al singolo insegnamento) che lo studente può incontrare nel biennio. L'attività di orientamento e tutorato è svolta dai seguenti docenti:

Prof.ssa Ambra Poggi E-mail: ambra.poggi@unimib.it
Prof. Riccardo Ghidoni E-mail: riccardo.ghidoni@unimib.it
Prof. Luca Mocarelli E-mail: luca.mocarelli@unimib.it

7.10 NOTE RIGUARDANTI LA PROGRAMMAZIONE DIDATTICA ANNUALE
L'organizzazione della didattica del corso di laurea magistrale in Economia del Turismo sarà su base semestrale. Il primo semestre andrà da ottobre a fine febbraio; il secondo semestre da marzo a fine giugno. Ciascun insegnamento prevede 6 appelli distribuiti lungo l'arco dell'anno accademico.
Il calendario didattico è pubblicato sul sito della Scuola di Economia e statistica all'indirizzo https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it.
Il calendario delle lezioni è consultabile al seguente indirizzo: http://orariolezioni.didattica.unimib.it/Orario/

ART. 8 Prova finale

La prova finale consiste nella discussione pubblica di una dissertazione scritta relativa a un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline inserite nel piano di studi, da cui si evinca il contributo personale del laureando.
L'elaborato potrà anche basarsi su un'eventuale esperienza di stage o di tirocinio formativo-professionale, sviluppata anche sotto il profilo teorico.
Lo studente sarà incoraggiato a sviluppare un interesse di ricerca già al termine del primo anno di corso, al fine sia di favorire il completamento della carriera scolastica entro il termine di due anni, sia di orientare la selezione degli insegnamenti a scelta da parte dello studente stesso.
La dissertazione scritta e la relativa discussione possono essere svolte anche in lingua inglese.

ART. 9 Modalità di svolgimento della prova finale

Il titolo di studio è conferito previo superamento di una prova finale che comporta l'acquisizione di 10 crediti formativi universitari, diretta alla verifica del raggiungimento degli obiettivi formativi del corso di studio.
La prova finale consiste nella redazione scritta di una tesi, il cui carattere di originalità sia manifesto. La tesi deve altresì dare conto della capacità dello studente di sviluppare in maniera autonoma un tema di ricerca e di procedere ad un corretto utilizzo delle fonti, dei dati e delle metodologie. Su richiesta dello studente la tesi può essere redatta e discussa in lingua inglese.

La tesi viene valutata da un'apposita Commissione, la cui modalità di formazione e numerosità sono definite in accordo con le disposizioni ministeriali. La valutazione della tesi segue ad una discussione pubblica nella quale lo studente sarà chiamato a presentare il tema oggetto di studio, le fonti utilizzate, la metodologia seguita e i risultati ottenuti.

Calcolo del punteggio: La Commissione, su proposta del relatore e ascoltata la valutazione del secondo relatore, attribuisce alla tesi un punteggio da zero a sette. Nell'attribuzione del punteggio, la Commissione prende in considerazione il corretto utilizzo delle fonti e delle metodologie di analisi, la rilevanza del contributo personale del candidato, nonché la qualità della presentazione. Verificati questi elementi, sarà attribuito un punteggio da zero a due in caso di tesi sufficiente; da tre a cinque in caso di tesi di qualità media e sei o sette punti in caso di tesi molto buona o eccellente; nel caso venga proposta la lode, per lavori eccellenti, essa può essere attribuita se e solo se i) la somma di punteggio di ammissione all'esame di laurea e di punteggio assegnato alla tesi di laurea sia almeno pari a 110/110; ii) la Commissione si trovi unanime nel valutare la manifesta originalità del lavoro.

Il numero degli appelli di laurea e la loro distribuzione lungo l'anno accademico sono decisi annualmente dal Consiglio della Scuola di Economia e Statistica, su approvazione del Dipartimento di Economia, metodi Quantitativi e Strategie di impresa, e tutte le informazioni relative sono pubblicate sul portale di ateneo.

ART. 10 Riconoscimento CFU e modalità di trasferimento

Si prevede l'accesso diretto per gli studenti che si trasferiscono da altro corso di laurea magistrale di questo o di altro ateneo appartenente alla classe LM76. Agli studenti che provengono da altro corso di laurea magistrale, di questo o di altro ateneo, appartenente a una classe diversa dalla LM76, saranno applicate le norme relative all’accesso al corso di laurea magistrale in Economia del Turismo. Il Consiglio di Coordinamento didattico, sentita la commissione trasferimenti e convalide esami, determinerà il numero di CFU relativi alla carriera pregressa che potranno essere riconosciuti.
In base al D.M. 270/2004 e alla L. 240/2010, le università possono riconoscere come crediti formativi universitari le conoscenze e abilità professionali certificate individualmente ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post-secondario alla cui progettazione e realizzazione l'università abbia concorso per un massimo di 12 CFU, complessivamente tra corsi di laurea e laurea magistrale. Tale riconoscimento sarà demandato al Consiglio di Coordinamento Didattico, sentita la Commissione trasferimenti e convalide esami

ART. 11 Attività di ricerca a supporto delle attività formative che caratterizzano il profilo del corso di studio

Il corso di studio si avvale della ricerca scientifica svolta nei seguenti Dipartimenti dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca:

- Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie di Impresa
- Dipartimento di Scienze economico-Aziendali e Diritto per l'Economia
- Dipartimento di Statistica e Metodi Quantitativi

ART. 12 Docenti del corso di studio

I docenti che insegnano nel corso sono:

Prof. Robin Anderson
Prof. Alessandro Avellone
Prof.ssa Alessandra Corrado
Prof.ssa Ilaria Foroni
Prof.ssa Ana Maria Gonzales Luna Corvera
Prof. Riccardo Ghidoni
Prof.ssa Laura Kreyder
Prof. Stefano Malatesta
Prof. Luca Mocarelli
Prof.ssa Ambra Poggi
Prof.ssa Barbara Quacquarelli
Prof. Piero Quatto
Prof.ssa Elisa Rancati
Prof. Luciano Salomoni
Prof.ssa Stefanie Karin Vogler
Prof.ssa Mariangela Zenga

ART. 13 Altre informazioni

Il corso di laurea magistrale in Economia del Turismo afferisce al Consiglio di Coordinamento Didattico di Scienze Economiche, presieduto dalla Prof.ssa Auretta Benedetti.
Per informazioni riguardanti il corso di studi gli studenti sono pregati di contattare il Referente del corso di studio, via e-mail o direttamente previo appuntamento. Il referente è la Prof.ssa Ambra Poggi, email: ambra.poggi@unimib.it

Per tutte le informazioni relative ai singoli insegnamenti gli studenti possono consultare i relativi syllabi disponibili sulla piattaforma www.elearning.unimib.it e contattare il docente titolare del singolo insegnamento. Per tutte le altre informazioni relative alla didattica gli studenti sono pregati di inviare una mail a: segr.didattica.scienze-economiche@unimib.it

Ai sensi del D.M. n. 6/2019, e successive modifiche, i docenti di riferimento del corso sono:

Ilaria Foroni, ssd SECS-S/06
Ana Maria Gonzales Luna Corvera, ssd L-LIN/07
Laura Kreyder, ssd L-LIN/04
Luca Mocarelli, ssd SECS-P/12
Piero Quatto, ssd SECS-S/01
Mariangela Zenga, ssd SECS-S/05

La sede del corso di laurea magistrale in Economia del Turismo è l'Università degli Studi di Milano-Bicocca, Edificio U7, Via Bicocca degli Arcimboldi 8, 20126 Milano, e-mail ecoturs@unimib.it Per ulteriori informazioni consultare il sito https://www.scuola-economia-statistica.unimib.it. Sono possibili variazioni non sostanziali al presente regolamento didattico. In particolare, per gli insegnamenti indicati come a scelta, l'attivazione sarà subordinata al numero di studenti iscritti.

ART. 14 Struttura del corso di studio

PERCORSO GGG - Percorso PERCORSO COMUNE

Tipo Attività Formativa: Caratterizzante	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Economico	12	12 - 14		SECS-P/01	F7601M048M - ECONOMIA DELL'AMBIENTE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M052 - PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
					F7601M044M - PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E POLITICHE DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M052 - PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
Aziendale	22	19 - 22		SECS-P/07	F7601M059M - CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M061 - ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE) Anno Corso: 2	5
					F7601M058M - ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M061 - ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE) Anno Corso: 2	5
				SECS-P/08	F7601M006M - COMUNICAZIONE DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M005 - MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
					F7601M005M - MARKETING DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M005 - MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
Statistico-matematico	8	8 - 10		SECS-S/05	F7601M043M - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZONI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M051 - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI) Anno Corso: 1	8

Giuridico	10	10 - 13		IUS/10	F7601M041M - DIRITTO DELL'AMBIENTE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M050 - DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI) Anno Corso: 1	5
					F7601M042M - LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M050 - DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI) Anno Corso: 1	5
Ambientale	6	6 - 8		M-GGR/02	F7601M024M - GEOGRAFIA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M011 - GEOGRAFIA DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
Storico-artistico	6	6 - 8		SECS-P/12	F7601M025M - STORIA ECONOMICA DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M012 - STORIA ECONOMICA DEL TURISMO) Anno Corso: 1	6
Totale Caratterizzante	64					64

Tipo Attività Formativa: Affine/Integrativa	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Attività formative affini o integrative	34	18 - 36		INF/01	F7601M045M - INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M053 - INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO) Anno Corso: 1	6
				IUS/01	F7601M057M - DIRITTO DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M060 - DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO) Anno Corso: 2	6
				IUS/09	F7601M020M - DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M060 - DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO) Anno Corso: 2	4
				L-LIN/04	F7601M049M - CORSO DI CULTURA FRANCESE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M056 - LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	4
					F7601M050M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - FRANCESE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M056 - LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6

				L-LIN/07	F7601M053M - CORSO DI CULTURA SPAGNOLA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M058 - LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	4
					F7601M054M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - SPAGNOLO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M058 - LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6
				L-LIN/12	F7601M051M - CORSO DI CULTURA ANGLOSASSONE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M057 - LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	4
					F7601M052M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - INGLESE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M057 - LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6
				L-LIN/14	F7601M055M - CORSO DI CULTURA TEDESCA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M059 - LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	4
					F7601M056M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - TEDESCO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M059 - LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE) Anno Corso: 2	6
				SECS-S/01	F7601M066M - APPLICAZIONI STATISTICHE PER IL TURISMO Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M075 - PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE) Anno Corso: 1	3
					F7601M065M - PRINCIPI DI INFERENZA Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M075 - PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE) Anno Corso: 1	3
				SECS-S/05	F7601M036M - METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M007 - METODI STATISTICI PER IL TURISMO II) Anno Corso: 2	4

					F7601M017M - STATISTICA DELL'AMBIENTE FISICO-SOCIALE Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M007 - METODI STATISTICI PER IL TURISMO II) Anno Corso: 2	4
				SECS-S/06	F7601M046M - MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI Integrato (Modulo Generico dell'Attività formativa integrata F7601M054 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI) Anno Corso: 1	6
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Totale Affine/Integrativa	34					76

Tipo Attività Formativa: A scelta dello studente	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
A scelta dello studente	8					
Totale A scelta dello studente	8					

Tipo Attività Formativa: Lingua/Prova Finale	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Per la prova finale	10	10 - 12			F7601M003 - PROVA FINALE MAGISTRALE Anno Corso: 2 SSD: PROFIN_S	10
Totale Lingua/Prova Finale	10					10

Tipo Attività Formativa: Altro	CFU	Range	Gruppo	SSD	Attività Formativa	CFU AF
Ulteriori conoscenze linguistiche	2				F7601M064 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - FRANCESE Anno Corso: 2 SSD: NN	2
					F7601M063 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - INGLESE Anno Corso: 2 SSD: NN	2
					F7601M066 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - SPAGNOLO Anno Corso: 2 SSD: NN	2
					F7601M065 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - TEDESCO Anno Corso: 2 SSD: NN	2
					I crediti vanno conseguiti scegliendo tra gli insegnamenti sopra indicati	
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	2	2 - 4			F7601M076 - ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO Anno Corso: 2 SSD: NN	2
Totale Altro	4					10

Totale CFU Minimi Percorso	**120**
Totale CFU AF	**160**

ART. 15 Piano degli studi

PERCORSO GGG - PERCORSO COMUNE

1° Anno (72)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F7601M050 - DIRITTO DELL'AMBIENTE E DEI BENI CULTURALI	10				LEZ:70		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F7601M041M - DIRITTO DELL'AMBIENTE	5	IUS/10	Caratterizzante / Giuridico		LEZ:35		Obbligatorio	
F7601M042M - LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	5	IUS/10	Caratterizzante / Giuridico		LEZ:35		Obbligatorio	
F7601M011 - GEOGRAFIA DEL TURISMO	6				LEZ:42		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F7601M024M - GEOGRAFIA DEL TURISMO	6	M-GGR/02	Caratterizzante / Ambientale		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M005 - MARKETING E COMUNICAZIONE DEL TURISMO	12				LEZ:84		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F7601M005M - MARKETING DEL TURISMO	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M006M - COMUNICAZIONE DEL TURISMO	6	SECS-P/08	Caratterizzante / Aziendale		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M052 - PROGRAMMAZIONE ECONOMICO-TERRITORIALE E POLITICHE DEL TURISMO	12				LEEL:28, LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F7601M044M - PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E POLITICHE DEL TURISMO	6	SECS-P/01	Caratterizzante / Economico		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M048M - ECONOMIA DELL'AMBIENTE	6	SECS-P/01	Caratterizzante / Economico		LEEL:28, LEZ:14		Obbligatorio	
F7601M051 - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZIONI	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F7601M043M - STATISTICA PER IL TURISMO: MODELLI E APPLICAZONI	8	SECS-S/05	Caratterizzante / Statistico-matematico		LEZ:56		Obbligatorio	
F7601M012 - STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	6				LEZ:42		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F7601M025M - STORIA ECONOMICA DEL TURISMO	6	SECS-P/12	Caratterizzante / Storico-artistico		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M053 - INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO	6				LEZ:42		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F7601M045M - INFORMATICA E PROGRAMMAZIONE PER IL TURISMO	6	INF/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:42		Obbligatorio a scelta	
F7601M054 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI	6				LEZ:42		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F7601M046M - MATEMATICA PER L'ECONOMIA DEI FENOMENI TURISTICI	6	SECS-S/06	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:42		Obbligatorio a scelta	
F7601M075 - PRINCIPI DI INFERENZA PER LE APPLICAZIONI TURISTICHE	6				LEZ:42		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F7601M065M - PRINCIPI DI INFERENZA	3	SECS-S/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:21		Obbligatorio a scelta	
F7601M066M - APPLICAZIONI STATISTICHE PER IL TURISMO	3	SECS-S/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:21		Obbligatorio a scelta	

2° Anno (88)

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
F7601M061 - ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE	10				LEEL:28, LEZ:42		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F7601M058M - ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE	5	SECS-P/07	Caratterizzante / Aziendale		LEEL:14, LEZ:21		Obbligatorio	
F7601M059M - CONTROLLO DELLE AZIENDE TURISTICHE	5	SECS-P/07	Caratterizzante / Aziendale		LEEL:14, LEZ:21		Obbligatorio	
F7601M060 - DIRITTO DEL TURISMO PROGREDITO	10				LEZ:70		Obbligatorio	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F7601M020M - DIRITTO REGIONALE DEL TURISMO	4	IUS/09	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:28		Obbligatorio	
F7601M057M - DIRITTO DEL TURISMO	6	IUS/01	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:42		Obbligatorio	
F7601M056 - LINGUA FRANCESE PER LE SCIENZE TURISTICHE	10				LEZ:70		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F7601M049M - CORSO DI CULTURA FRANCESE	4	L-LIN/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:28		Obbligatorio a scelta	
F7601M050M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - FRANCESE	6	L-LIN/04	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:42		Obbligatorio a scelta	
F7601M057 - LINGUA INGLESE PER SCIENZE TURISTICHE	10				LEZ:70		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F7601M051M - CORSO DI CULTURA ANGLOSASSONE	4	L-LIN/12	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:28		Obbligatorio a scelta	
F7601M052M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - INGLESE	6	L-LIN/12	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:42		Obbligatorio a scelta	
F7601M058 - LINGUA SPAGNOLA PER LE SCIENZE TURISTICHE	10				LEZ:70		Obbligatorio a scelta	Orale
Unità Didattiche								
F7601M053M - CORSO DI CULTURA SPAGNOLA	4	L-LIN/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:28		Obbligatorio a scelta	
F7601M054M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - SPAGNOLO	6	L-LIN/07	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:42		Obbligatorio a scelta	
F7601M059 - LINGUA TEDESCA PER LE SCIENZE TURISTICHE	10				LEZ:70		Obbligatorio a scelta	Orale

Attività Formativa	CFU	Settore	TAF/Ambito	TAF/Ambito Interclasse	Ore Att. Front.	Periodo	Tipo insegnamento	Tipo esame
Unità Didattiche								
F7601M055M - CORSO DI CULTURA TEDESCA	4	L-LIN/14	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:28		Obbligatorio a scelta	
F7601M056M - LINGUA MAGISTRALE PER IL TURISMO - TEDESCO	6	L-LIN/14	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:42		Obbligatorio a scelta	
F7601M007 - METODI STATISTICI PER IL TURISMO II	8				LEZ:56		Obbligatorio	Orale
Unità Didattiche								
F7601M017M - STATISTICA DELL'AMBIENTE FISICO-SOCIALE	4	SECS-S/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:28		Obbligatorio	
F7601M036M - METODI STATISTICI PER LA VALUTAZIONE DEI SERVIZI TURISTICI	4	SECS-S/05	Affine/Integrativa / Attività formative affini o integrative		LEZ:28		Obbligatorio	
F7601M003 - PROVA FINALE MAGISTRALE	10	PROFIN_S	Lingua/Prova Finale / Per la prova finale		PRF:0		Obbligatorio	Orale
F7601M076 - ALTRE CONOSCENZE TURISTICHE UTILI PER L'INSERIMENTO NEL MONDO DEL LAVORO	2	NN	Altro / Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		LEZ:0		Obbligatorio	Orale
F7601M064 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - FRANCESE	2	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:14		Obbligatorio a scelta	Orale
F7601M063 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - INGLESE	2	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:14		Obbligatorio a scelta	Orale
F7601M066 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - SPAGNOLO	2	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:14		Obbligatorio a scelta	Orale
F7601M065 - ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE PER IL TURISMO - TEDESCO	2	NN	Altro / Ulteriori conoscenze linguistiche		LEZ:14		Obbligatorio a scelta	Orale